

# **ОТЧЕТ № 02-6170-2023**

**ОБ ОЦЕНКЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ ООО «ДОНСКИЕ ТРАДИЦИИ»**

**ДАТА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ: 09.02.2023 г.**

**ДАТА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА: 15.02.2023 г.**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:  
ООО «РУСКОНСАЛТ»**

**ЗАКАЗЧИК:  
ООО «ДОНСКИЕ ТРАДИЦИИ»**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ .....</b>	<b>3</b>
1.1. ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНЩИКОМ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....	3
1.2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ИДЕНТИФИЦИРУЮЩАЯ ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ .....	3
1.3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ .....	3
1.4. ИТОГОВАЯ ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....	3
1.5. ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ И ПРЕДЕЛЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛУЧЕННОЙ СТОИМОСТИ .....	3
<b>2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ .....</b>	<b>4</b>
2.1. ЗАДАНИЕ НА ОЦЕНКУ .....	4
2.2. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ОЦЕНКИ, ОБ ОЦЕНЩИКЕ, О ЮРИДИЧЕСКОМ ЛИЦЕ, С КОТОРЫМ ОЦЕНЩИК ЗАКЛЮЧИЛ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР .....	5
2.3. ИНФОРМАЦИЯ ОБО ВСЕХ ПРИВЛЕЧЕННЫХ К ПРОВЕДЕНИЮ ОЦЕНКИ И ПОДГОТОВКЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПЕЦИАЛИСТАХ .....	6
2.4. ПРИНЯТЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ ДОПУЩЕНИЯ .....	6
2.5. ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ ОЦЕНКИ .....	7
2.6. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ .....	8
<b>3. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....</b>	<b>9</b>
3.1. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, УСТАНОВЛИВАЮЩИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....	9
3.2. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....	9
3.3. СВЕДЕНИЯ О ПРАВООБЛАДАТЕЛЕ .....	11
<b>4. АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....</b>	<b>12</b>
4.1. О ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ДЕКАБРЬ 2022 - ЯНВАРЬ 2023 .....	12
4.2. ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ - НОЯБРЕ 2022 ГОДА .....	16
4.3. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ПЕРСПЕКТИВ И ТЕНДЕНЦИЙ ОТРАСЛИ, К КОТОРОЙ ОТНОСИТСЯ ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ .....	18
4.3.1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА, ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОЛЛЕКТИВНОГО ЗНАКА, ПРИЗНАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА ОБЩЕИЗВЕСТНЫМ .....	18
4.3.2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ РАСПОРЯЖЕНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....	20
4.4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ СЕГМЕНТА РЫНКА, К КОТОРОМУ ПРИНАДЛЕЖИТ ОЦЕНИВАЕМЫЙ ОБЪЕКТ .....	24
4.5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНЫ СОПОСТАВИМЫХ С ОБЪЕКТОМ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ .....	24
4.6. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ОТНОСИТЕЛЬНО РЫНКА СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....	24
<b>5. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ В ЧАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ .....</b>	<b>25</b>
5.1. ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД .....	25
5.2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД .....	26
5.3. ДОХОДНЫЙ ПОДХОД .....	27
5.4. ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ .....	29
5.5. ИТОГОВАЯ ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ .....	30
<b>6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ В РАМКАХ ДОХОДНОГО ПОДХОДА .....</b>	<b>31</b>
6.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА СТАВКИ РОЯЛТИ .....	31
6.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПРОГНОЗНОГО ПЕРИОДА .....	34
6.3. ПРОГНОЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ .....	34
6.4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ .....	35
6.5. РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....	39
<b>7. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ .....</b>	<b>40</b>
<b>8. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>41</b>
8.1. ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОЦЕНКИ .....	41
8.2. ЗАЯВЛЕНИЕ О СООТВЕТСТВИИ .....	41
<b>9. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ .....</b>	<b>42</b>
<b>10. ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 КОПИИ ДОКУМЕНТОВ, УСТАНОВЛИВАЮЩИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ .....</b>	<b>43</b>
<b>11. ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 ДОКУМЕНТЫ ОЦЕНЩИКА И ИСПОЛНИТЕЛЯ .....</b>	<b>78</b>

## 1. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ

### 1.1. ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНЩИКОМ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Договор № 02-6170-2023 от 09.02.2023 г на проведение оценки.

### 1.2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ИДЕНТИФИЦИРУЮЩАЯ ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ

Таблица 1. Общая информация, идентифицирующая объект оценки

<b>Объект оценки (состав объекта оценки)</b>	Товарный знак (знак обслуживания) № 542665 «ГРІДНЕВЪ». Правообладатель: ООО «Донские традиции, 344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 77/1 (RU). Приоритет товарного знака 27 января 2014 г. Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19 мая 2015 г. Срок действия регистрации истекает 27 января 2024 г.
<b>Имущественные права</b>	Исключительные права
<b>Патентообладатель</b>	ООО «Донские пекарные традиции»

### 1.3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ

Таблица 2. Результаты оценки, полученные при применении различных подходов к оценке

Наименование подхода	Результат оценки, руб.
Затратный подход	Не применялся
Сравнительный подход	Не применялся
Доходный подход	19 095 372 с НДС/15 912 810 без НДС

### 1.4. ИТОГОВАЯ ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Таблица 3. Итоговая величина стоимости объекта оценки

Наименование объекта оценки	Рыночная стоимость, руб. с НДС	Рыночная стоимость, руб. без НДС
Товарный знак (знак обслуживания) № 542665 «ГРІДНЕВЪ». Правообладатель: ООО «Донские традиции, 344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 77/1 (RU). Приоритет товарного знака 27 января 2014 г. Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19 мая 2015 г. Срок действия регистрации истекает 27 января 2024 г.	19 095 372	15 912 810

### 1.5. ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ И ПРЕДЕЛЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛУЧЕННОЙ СТОИМОСТИ

Результаты оценки предполагается использовать для совершения сделки по отчуждению исключительного права на объект интеллектуальной собственности. Результаты оценки, полученные при оценке имущества, могут применяться Заказчиком только для цели оценки, указанной в задании на оценку.

Оценщик

П. В. Семенов

Генеральный директор

П.В. Семенов

## 2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

### 2.1. ЗАДАНИЕ НА ОЦЕНКУ

Таблица 4. Задание на оценку

<b>Объект оценки (состав объекта оценки)</b>	Товарный знак (знак обслуживания) № 542665 «ГРІДНЕВЪ». Правообладатель: ООО «Донские традиции, 344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 77/1 (RU). Приоритет товарного знака 27 января 2014 г. Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19 мая 2015 г. Срок действия регистрации истекает 27 января 2024 г.
<b>Специальные допущения</b>	Оценка проводится без учета ограничений (обременений) права на Объект оценки
<b>Вид права, учитываемый при оценке</b>	Исключительные права
<b>Правообладатель</b>	ООО «Донские традиции», ИНН 6165165360, ОГРН 1106165006630 от 03.12.2010 г.
<b>Цель оценки</b>	Определение рыночной стоимости для совершения сделки по отчуждению исключительного права
<b>Указание на то, что оценка проводится в соответствии с Федеральным законом</b>	Оценка проводится в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности»
<b>Вид стоимости и предпосылки стоимости</b>	Рыночная стоимость при типичных рыночных предпосылках
<b>Типичные рыночные предпосылки</b>	Соответствуют условиям п. 14 ФСО II
<b>Иные предпосылки</b>	Отсутствуют
<b>Дата оценки</b>	09.02.2023 г
<b>Специальные допущения, иные существенные допущения в соответствии с разделом II федерального стандарта оценки «Процесс оценки (ФСО II)»</b>	Отсутствуют
<b>Ограничения оценки, если они известны на момент составления задания на оценку (в соответствии с разделом III федерального стандарта оценки «Процесс оценки (ФСО III)»)</b>	Отсутствуют
<b>Ограничения на использование, распространение и публикацию отчета об оценке</b>	Результаты, полученные при оценке имущества, могут применяться Заказчиком только для цели оценки, указанной в Задании на оценку. Не допускается использование, распространение и публикация отчета об оценке или частей отчета об оценке иными лицами без письменного согласия Исполнителя, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ
<b>Форма составления Отчета об оценке</b>	Отчет об оценке может состоять из нескольких частей, в одной или разной форме, как на бумажном носителе, так и в форме электронного документа, при условии обеспечения его идентификации как совокупности всех частей
<b>Представление итогового результата оценки</b>	В виде единого значения без указания возможных интервалов стоимости
<b>Суждение Оценщика о возможных границах интервала стоимости Объекта</b>	Не предусматривается.
<b>Порядок и сроки предоставления заказчиком необходимых для проведения оценки материалов и информации</b>	Документы, необходимые для оценки предоставляются Заказчиком на электронный почтовый ящик: info@ru-consult.com, срок предоставления определяется Заказчиком.
<b>Сведения о предполагаемых пользователях результата оценки и Отчета об оценке</b>	Заказчик оценки и иные лица в соответствии с целью оценки

<b>Дополнительные исследования и определение иных расчетных величин</b>	Не предусматривается
<b>Специфические требования к Отчету об оценке</b>	Нет
<b>Допущения, на которых должна основываться оценка</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка производится в предположении отсутствия каких-либо обременений оцениваемых прав;</li> <li>• Оценка производится в предположении предоставления Заказчиком достаточной и достоверной информации по объекту оценки;</li> <li>• Отчет об оценке содержит профессиональное мнение оценщиков относительно стоимости объекта оценки только в указанных целях и по состоянию на дату оценки.</li> <li>• Финансовые отчеты и другая необходимая информация, предоставленная Заказчиком или его представителями в ходе проведения оценки, принимаются без какой-либо проверки, как в полной мере и корректно отражающие условия и результаты деятельности предприятия в течение соответствующих периодов.</li> <li>• Оценщики считают достоверными общедоступные источники отраслевой и статистической информации, однако не делают никакого заключения относительно точности или полноты такой информации и принимают данную информацию как есть. Оценщики не принимают на себя ответственность за последующие изменения социальных, экономических, юридических и природных условий, которые могут повлиять на стоимость объекта оценки.</li> <li>• В рамках оказания услуг по оценке оценщики не проводят специальных экспертиз, в том числе юридическую экспертизу правового положения объекта оценки, строительно-техническую, технологическую и экологическую экспертизу объекта оценки, аудиторскую проверку финансовой отчетности и инвентаризацию составных частей объекта оценки.</li> <li>• Оценщики не гарантируют достижения результатов, прогнозируемых Заказчиком, так как различие между планируемыми и фактическими результатами может быть существенным. При этом достижение прогнозируемых результатов зависит не только от действий, планов и предположений менеджмента, но и от влияния макроэкономических факторов.</li> <li>• Заключение о стоимости основывается на допущении, что текущий уровень компетентности и эффективности управления будет сохраняться и в дальнейшем и что характер деятельности предприятия существенно не изменится в случае продажи, реорганизации, изменения или уменьшения доли участия владельцев.</li> <li>• Данный отчет и итоговая стоимость, указанная в нем, могут быть использованы Заказчиком только для определенных целей, указанных в отчете. Оценщики не несут ответственности за распространение Заказчиком данного отчета об оценке, выходящее за рамки целей предполагаемого использования результатов оценки</li> <li>• Будущее сопровождение проведенной оценки, в том числе дача показаний и явка в суд, не требуется от оценщиков и Исполнителя, если предварительные договоренности по данному вопросу не были достигнуты заранее в письменной форме.</li> <li>• Результаты оценки стоимости объекта оценки основываются на информации, существующей на дату оценки, и могут быть признаны рекомендуемыми для целей совершения сделки с объектом оценки, если с даты составления отчета об оценке до даты совершения сделки с объектом оценки или даты представления публичной оферты прошло не более 6 месяцев.</li> </ul>	

## 2.2. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ОЦЕНКИ, ОБ ОЦЕНЩИКЕ, О ЮРИДИЧЕСКОМ ЛИЦЕ, С КОТОРЫМ ОЦЕНЩИК ЗАКЛЮЧИЛ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

Таблица 5. Сведения о Заказчике

<b>ОПФ</b>	Общество с ограниченной ответственностью
<b>Наименование</b>	Донские традиции
<b>ОГРН</b>	1106165006630 от 03.12.2010 г.
<b>ИНН</b>	6165165360
<b>Местонахождение</b>	344064, г. Ростов-На-Дону, ул. Вавилова, д. 77/1 ЛИТЕР АО, ком. 18

Таблица 6. Сведения об оценщике

<b>ФИО</b>	Семенов Павел Валерьевич
<b>Информация о членстве в СРО</b>	Ассоциация СРО «СОЮЗ» 105064, г. Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 13/3 с.1, оф. 12. Регистрационный номер в реестре Ассоциации СРО «СОЮЗ» 1176, дата включения в реестр 01.07.2014 г. Свидетельство о регистрации № С-0755 от 22.07.2020 г.
<b>№, дата документа, подтверждающего профессиональных знаний в области оценочной деятельности</b>	Диплом РГСУ о профессиональной переподготовке по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» серия ПП №989359, регистр. № УЦ - 0002 от 2006 г.
<b>Сведения о выданных квалификационных аттестатах</b>	Квалификационный аттестат «Оценка недвижимости» № 025012-1 от 15.07.2021 г. Квалификационный аттестат «Оценка движимого имущества» № 025013-2 от 15.07.2021 г. Квалификационный аттестат «Оценка бизнеса» № 021457-3 от 11.06.2021 г.
<b>Стаж работы в оценочной деятельности</b>	18 лет
<b>Трудовой договор</b>	Трудовой договор № 1/2021 от 15.01.2021 г.

<b>Сведения о страховании гр. ответственности</b>	СПАО «РЕСО-Гарантия». № 922/1958200000590 с 10.06.2021 г. по 09.06.2022 г. Лимит ответственности 30 000 001 рубль.
<b>Местонахождение оценщика</b>	344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 52А, оф. 307
<b>Почтовый адрес</b>	344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 52А, оф. 307
<b>Номер контактного телефона</b>	8(863) 310-69-07
<b>Адрес электронной почты оценщика</b>	semenov@ru-consult.com
<b>Сведения о независимости оценщика</b>	
<p>Настоящим оценщик подтверждает полное соблюдение принципов независимости, установленных ст. 16 Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», при осуществлении оценочной деятельности и составлении настоящего отчета об оценке.</p> <p>Оценщик не является учредителем, собственником, акционером, должностным лицом или работником юридического лица - заказчика, лицом, имеющим имущественный интерес в объекте оценки. Оценщик не состоит с указанными лицами в близком родстве или свойстве.</p> <p>Оценщик не имеет в отношении объекта оценки вещных или обязательственных прав вне договора и не является участником (членом) или кредитором юридического лица - заказчика, равно как и заказчик не является кредитором или страховщиком оценщика.</p> <p>Размер оплаты оценщику за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки, указанной в настоящем отчете об оценке.</p>	

Таблица 7. Сведения о юридическом лице, с которым оценщик заключил трудовой договор

<b>ОПФ</b>	Общество с ограниченной ответственностью
<b>Наименование</b>	«РУСКОНСАЛТ»
<b>Местонахождение</b>	344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 52А, оф. 307
<b>Фактический адрес</b>	344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 52А, оф. 307
<b>ОГРН и дата его присвоения</b>	1086163005972 присвоен 29.12.2008 г
<b>ИНН/КПП</b>	6163095497/616401001
<b>Страховой полис</b>	СПАО «РЕСО-Гарантия». Страховой полис № 922/1926867296. Срок действия полиса с 16.04.2021 г. по 15.04.2023 г. Страховая сумма 100 000 001 рублей.
<b>Заявление о праве заниматься оценочной деятельностью</b>	ООО «РУСКОНСАЛТ» имеет в штате более 2-х специалистов, являющихся оценщиками и соответствующими требованиям ст. 24 Федерального закона от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
<b>Сведения о независимости юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор</b>	
<p>Настоящим Общество с ограниченной ответственностью «РУСКОНСАЛТ» подтверждает полное соблюдение принципов независимости, установленных ст. 16 Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «РУСКОНСАЛТ» подтверждает, что не имеет имущественного интереса в объекте оценки и не является аффилированным лицом заказчика.</p> <p>Размер денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки, указанной в настоящем отчете об оценке.</p>	

### 2.3. ИНФОРМАЦИЯ ОБО ВСЕХ ПРИВЛЕЧЕННЫХ К ПРОВЕДЕНИЮ ОЦЕНКИ И ПОДГОТОВКЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПЕЦИАЛИСТАХ

Таблица 8. Сведения об иных специалистах и организациях

<b>Сведения о привлекаемых к оценке и подготовке отчета специалистах</b>	Иные специалисты к оценке и составлению отчета не привлекались.
<b>Сведения о привлекаемых к оценке и подготовке отчета организациях</b>	Иные организации к оценке и составлению отчета не привлекались.

### 2.4. ПРИНЯТЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ ДОПУЩЕНИЯ

Отчет содержит профессиональное мнение Исполнителя относительно стоимости Объекта оценки на дату определения стоимости, сформированное при использовании доступной информации и с учетом допущений и ограничительных условий и не является гарантией совершения сделки по цене, равной стоимости Объекта оценки, определенной в Отчете.

Исполнитель гарантирует должную достоверность и точность результатов настоящей оценки исключительно на дату определения стоимости для цели и задачи оценки (предполагаемого использования результатов оценки) в соответствии с Договором на проведение оценки.

Оценка проводится на основе информации, предоставленной Заказчиком, а также данных открытых источников. Исполнитель не проводит юридической или иной экспертизы Объекта оценки.

Данные, использованные при определении стоимости Объекта оценки, считаются достоверными. Тем не менее, Исполнитель не может гарантировать абсолютную точность используемых данных, поэтому там, где возможно, делаются ссылки на источники информации.

При проведении оценки Исполнитель не проверяет подлинность и достоверность документов, предоставленных Заказчиком. Исполнитель также не проводит сверку копий, предоставленных правоустанавливающих и инвентаризационных документов с оригиналами, не делает запросов относительно содержания и факторов составления этих документов в уполномоченные государственные органы.

При проведении оценки Исполнитель руководствуется предпосылкой, что применительно к Объекту оценки не существует никаких скрытых факторов, влияющих на его стоимость. Исполнитель не несет ответственности за необходимость выявления таковых и в случае, если они вскрыются после даты определения стоимости.

Используемые в Отчете методы оценки Объекта оценки, по мнению Исполнителя, приводят к наиболее точно определенной величине стоимости Объекта оценки. Выбор методов оценки предварительно согласуется с Заказчиком.

Исполнитель не несет ответственности за возможное изменение стоимости Объекта оценки после даты определения стоимости в случае наступления в будущем изменяющих ее условий и обстоятельств.

Итоговая величина стоимости Объекта оценки, указанная в Отчете, может быть признана рекомендуемой для целей совершения сделки с Объектом оценки, если с даты составления Отчета об оценке до даты совершения сделки с Объектом оценки или даты представления публичной оферты прошло не более 6 месяцев.

Исполнитель не вправе разглашать конфиденциальную информацию, полученную от Заказчика в ходе оценки Объекта оценки. Исполнитель также обязуется не использовать такую информацию иначе, чем для целей оценки.

От Исполнителя не требуется появляться в суде или свидетельствовать иным образом по поводу составленного Отчета или оцененного имущества, кроме как на основании отдельного договора с Заказчиком или в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации о судопроизводстве.

Содержащиеся в Отчете анализ, мнения и заключения действительны строго в пределах ограничительных условий и допущений, указанных в Отчете.

Отчет достоверен только в полном объеме (без изъятий и дополнений) для указанных в нем целей и задач и вступает в силу с момента его составления и подписания.

Ни Заказчик, ни Исполнитель не могут использовать Отчет иначе, чем это предусмотрено Договором на проведение оценки.

Прочие допущения и ограничения, обусловленные спецификой конкретного Объекта оценки, выбранными методами оценки и прочими факторами, будут указаны по тексту Отчета об оценке.

## 2.5. ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ ОЦЕНКИ

При составлении данного отчета использованы Федеральные стандарты оценки, т.к. они являются обязательными к применению при осуществлении оценочной деятельности. Используются также стандарты и правила оценочной деятельности саморегулируемой организации оценщиков, членом которой является оценщик, составивший данный отчет:

- Федеральный стандарт оценки «Структура федеральных стандартов оценки и основные понятия, используемые в федеральных стандартах оценки (ФСО I)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО I);
- Федеральный стандарт оценки «Виды стоимости (ФСО II)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО II);
- Федеральный стандарт оценки «Процесс оценки (ФСО III)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО III);
- Федеральный стандарт оценки «Задание на оценку (ФСО IV)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО IV);
- Федеральный стандарт оценки «Подходы и методы оценки (ФСО V)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО V);
- Федеральный стандарт оценки «Отчет об оценке (ФСО VI)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200;
- Федеральный стандарт оценки «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО № 5)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 04.07.2011 г. №328;
- Федеральный стандарт оценки «Оценка недвижимости (ФСО №7)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 25.09.2014 г. №611;
- Федеральный стандарт оценки «Оценка бизнеса (ФСО №8)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 01.06.2015 г. № 326;
- Федеральный стандарт оценки «Оценка для целей залога (ФСО №9)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 01.06.2015 г. № 327;

- Федеральный стандарт оценки «Оценка стоимости машин и оборудования (ФСО №10)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 01.06.2015 г. № 328;
- Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №11)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 г. № 385.

#### **ИНФОРМАЦИЯ О СТАНДАРТАХ И ПРАВИЛАХ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ**

- Федеральный стандарт оценки «Структура федеральных стандартов оценки и основные понятия, используемые в федеральных стандартах оценки (ФСО I)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО I);
- Федеральный стандарт оценки «Виды стоимости (ФСО II)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО II);
- Федеральный стандарт оценки «Процесс оценки (ФСО III)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО III);
- Федеральный стандарт оценки «Задание на оценку (ФСО IV)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО IV);
- Федеральный стандарт оценки «Подходы и методы оценки (ФСО V)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО V);
- Федеральный стандарт оценки «Отчет об оценке (ФСО VI)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200.
- Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №11)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 г. № 385.
- Стандарты и правила оценочной деятельности саморегулируемой организации, в которой состоит оценщик.

#### **ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАНДАРТОВ ОЦЕНКИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ВИДА СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ**

В соответствии с заданием на оценку целью оценки является определение рыночной стоимости объекта оценки, для определения данного вида стоимости использовался следующий стандарт оценки:

- Федеральный стандарт оценки «Виды стоимости (ФСО II)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 г. №200 (далее - ФСО II);

#### **2.6. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ**

Проведение оценки включает следующие этапы<sup>1</sup>:

- заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку;
- сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки;
- применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;
- согласование (в случае необходимости) результатов и определение итоговой величины стоимости объекта оценки;
- составление отчета об оценке.

<sup>1</sup> п. 23 ФСО-№1

### 3. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

#### 6.3. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, УСТАНОВЛИВАЮЩИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

В соответствии с п. 15 ФСО VI «Отчет об оценке», Оценщик должен привести перечень документов, используемых оценщиком и устанавливающих количественные и качественные характеристики Объекта оценки.

При определении характеристик Объекта оценки Оценщик основывался на следующих документах и информации, предоставленных со стороны Заказчика:

- Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 542665.
- Выписка Федеральной службы по интеллектуальной собственности.
- Договор коммерческой концессии № 15 от «17» июня 2022 года (представлен один договор, так как содержание остальных концессионных договоров идентично).
- Сведения о выручке ООО «Донские традиции» по договорам коммерческой концессии за период 2021-2022 гг.

Копии документов, перечисленных выше представлены в приложении к Отчету.

Заказчиком оценки была предоставлена информация, имеющаяся в его распоряжении, необходимая для проведения оценки стоимости Объекта оценки. В рамках данного Отчета, информацию, используемую Оценщиком, следует признать достаточной и достоверной.

#### 3.2. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ<sup>2</sup>

Таблица 9. Количественные и качественные характеристики объекта оценки

Характеристика	Значение
Объект права	Товарный знак № 542665
Дата регистрации	19 мая 2015 г
Приоритет товарного знака	27 января 2014 г
Срок действия	27 января 2024 г
Класс МКТУ	511
Вид права	Исключительные права
Правообладатель	ООО «Донские традиции», ИНН 6165165360, ОГРН 1106165006630 от 03.12.2010 г.
Обременения и ограничения	Не выявлено, отсутствуют
Правоустанавливающие и подтверждающие документы	Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 542665
Балансовая стоимость	Не предоставлена



Рисунок 1 Изображение товарного знака № 542665

<sup>2</sup> Источник информации: Документы, предоставленные Заказчиком.

Таблица 10. Реестр заключенных договоров коммерческой концессии<sup>3</sup>

№ п/п	Пользователь	Номер и дата ДДК	Номер и дата гос. регистрации	Срок договора	Передаваемые права
1	XXXXXX	№ 1 от 04.01.2021 г	РД0362370 от 06.05.2021 г РД0376975 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
2	XXXXXX	№ 2 от 28.01.2021 г	РД0362452 от 11.05.2021 г РД0377280 от 12.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
3	XXXXXX	№ 4 от 20.01.2021 г	РД0362461 от 11.05.2021 г РД0377291 от 12.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
4	XXXXXX	№ 3 от 01.02.2021 г	РД0362785 от 13.05.2021 г РД0376974 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
5	XXXXXX	№ 6 от 18.03.2021 г	РД0365936 от 08.06.2021 г РД0376977 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
6	XXXXXX	№ 7 от 22.03.2021 г	РД0365937 от 08.06.2021 г РД0377279 12.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
7	XXXXXX	№ 5 от 01.03.2021 г	РД0365956 от 08.06.2021 г РД0376978 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
8	XXXXXX	№ 9 от 06.06.2021 г	РД0376430 от 04.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
9	XXXXXX	№ 10 от 01.08.2021 г	РД0376976 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
10	XXXXXX	№ 14 от 19.12.2021 г	РД0390872 от 16.03.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
11	XXXXXX	№ 12 от 15.10.2021 г	РД0390875 от 16.03.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
12	XXXXXX	№ 11 от 10.09.2021 г	РД0390878 от 16.03.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
13	XXXXXX	№ 15 от 17.06.2022 г	РД0409074 от 22.09.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
14	XXXXXX	№ 13 от 10.11.2021 г	РД0390884 от 16.03.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные
15	XXXXXX	№ 8 от 26.04.2021 г	РД0377063 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные

<sup>3</sup> Источник информации: Выписка из реестра Роспатента (приведена в Приложении к отчету об оценке).

### 3.3. СВЕДЕНИЯ О ПРАВООБЛАДАТЕЛЕ<sup>4</sup>

Таблица 11. Характеристика правообладателя

Характеристика	Значение
Полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Донские традиции»
Местонахождение и почтовый адрес	344064, Ростовская обл, г. Ростов-На-Дону, ул. Вавилова, д. 77/1 ЛИТЕР АО, ком. 18
ИНН	6165165360
ОГРН	1106165006630 от 03.12.2010 г
Основной вид деятельности	10.71 «Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения»
Учредители	XXXXXX
Доля в уставном капитале	100 %
Руководитель юридического лица	XXXXXX
Среднесписочная численность	91 человек на 01.01.2022 г
Сайт	<a href="https://gridnevhleb.ru/">https://gridnevhleb.ru/</a>

### Финансовый анализ отчетности за 2021 год



Рисунок 2 Финансовые показатели

<sup>4</sup> Источник информации: <https://zachestnybiznes.ru>

## 4. АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

### 4.1. О ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ДЕКАБРЬ 2022 - ЯНВАРЬ 2023

Индекс промышленного производства<sup>1</sup> по итогам 2022 г. составил -0,6% г/г, что значительно выше прогнозов на начало - середину года. В декабре по сравнению с ноябрём 2022 г. наблюдалось улучшение динамики - с учётом фактора сезонности +0,1% м/м SA.

По итогам 2022 г. выпуск обрабатывающих производств снизился на -1,3% г/г. В декабре 2022 г. в месячном выражении с устранением сезонности околонулевая динамика (-0,1% м/м SA). При этом часть обрабатывающих отраслей показала рост.

Основной положительный вклад в динамику обрабатывающих производств по итогам года внёс металлургический комплекс за счёт роста производства готовых металлических изделий (+1,1% г/г и +7,0% г/г соответственно).

Также закрыли 2022 г. в плюсе отрасли, ориентированные преимущественно на внутренний спрос: фармацевтическая промышленность +8,6% г/г, производство машин и оборудования +1,9% г/г, производство компьютеров, электроники и оптики +1,7% г/г. Умеренный рост в 2022 г. показала пищевая промышленность (+0,5% г/г), при этом в декабре рост ускорился до +1,1% г/г после +0,9% г/г месяцем ранее.

Росстатом осуществлён пересмотр показателей промышленного производства за 2021-2022 гг.

Добывающая промышленность по итогам 2022 г. показала рост +0,8% г/г, несмотря на все внешние ограничения. Основной положительный вклад внесли добыча сырой нефти и природного газа (+0,7% г/г). Заметный вклад также за счёт добычи полезных ископаемых для строительного сектора (+5,6% г/г). В декабре 2022 г. в месячном выражении с исключением сезонности добывающая промышленность сохраняла рост +0,2% м/м SA. Объём работ в строительстве за 2022 г. составил +5,2% г/г. В декабре рост в годовом выражении ускорился: +6,9% г/г после +5,1% г/г месяцем ранее. Оценка за январь-ноябрь 2022 г. была пересмотрена Росстатом «вниз» с +6,1% г/г до +4,9% г/г из-за переоценки базы 2021 г.

В сельском хозяйстве по итогам 2022 г. рост составил +10,2% г/г. В декабре рост в годовом выражении составил +6,1% г/г после +8,2% г/г в ноябре.

Оценка за январь-ноябрь 2022 г. была пересмотрена Росстатом с +4,7% г/г до +10,4% г/г из-за перераспределения сбора урожая поздних культур внутри года.

По предварительным данным Росстата, в животноводстве производство мяса за 2022 г. выросло на +2,9%, молока - на +2,0% г/г, яиц - на +2,7% г/г.

В 2022 г. грузооборот транспорта снизился на -2,6% г/г, прежде всего, за счёт трубопроводного (-5,2% г/г) и воздушного (-69,3% г/г). Без учёта трубопроводного транспорта динамика по итогам года лучше: -0,3% г/г. Железнодорожный транспорт показал околонулевую динамику (-0,1% г/г).

Рост грузооборота в 2022 г. был по автомобильному и морскому видам транспорта: +1,8% г/г каждый.

По итогам 2022 г. наблюдалось снижение потребительской активности. Суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг населения составил -4,1% г/г от уровня прошлого года. Однако основное снижение приходится на оборот розничной торговли: -6,7% г/г.

Остальные компоненты показали рост по итогам года. Оборот общественного питания составил +4,7% г/г, а объём платных услуг населению увеличился на +3,2% г/г.

Индекс потребительских цен по итогам 2022 г. составил +11,9%, что ниже инфляционных ожиданий в течение года.

Сводный индекс цен производителей обрабатывающей промышленности по продукции, поставляемой на внутренний рынок, по итогам 2022 г. составил +11,3% г/г. В декабре цены снизились на -0,9% г/г после роста на +0,6% г/г месяцем ранее (цены снижались в металлургии, химии, бумажно-беловой промышленности, деревообработке, производстве мебели).

В целом по промышленности по итогам года цены выросли на +11,4% (в декабре снижение на -3,3% г/г после -1,9% г/г месяцем ранее).

Ситуация на рынке труда стабильная. По итогам 2022 г. среднегодовой уровень безработицы составил 3,9% (4,8% за 2021 г.). В декабре, как и месяцем ранее, показатель остался на историческом минимуме - 3,7% от рабочей силы.

Несмотря на то, что реальные денежные доходы населения в 2022 г. снизились на -1,4% г/г из-за высокой инфляции в марте-апреле, в конце года рост доходов возобновился: в 4 квартале 2022 г. +0,4% г/г. Аналогичная ситуация и по показателю реальных располагаемых доходов: сокращение по итогам года на -1,0% г/г и рост в 4 квартале 2022 г. на +0,9% г/г.

**ТАБЛИЦА 1. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ**

в % к соотв. периоду предыдущего года	2022	IVкв22	дек.22	ноя.22	окт.22	IIIкв22	сен.22	авг.22	июл.22	IIкв22	июн.22	май.22	апр.22	Iкв22	март.22	фев.22	январь.22	2021
<b>Экономическая активность</b>																		
Сельское хозяйство	10,2	9,0	6,1	8,2	10,9	12,7	13,6	15,4	7,7	8,4	8,2	8,1	8,9	5,4	7,4	3,9	3,4	-0,4
Строительство	5,2	6,9	6,9	5,1	8,7	5,2	2,8	6,7	6,5	3,5	0,0	2,6	9,6	4,5	5,4	5,1	0,3	7,0
Розничная торговля	-6,7	-9,5	-10,5	-7,9	-10,0	-9,4	-10,2	-9,1	-9,0	-9,8	-9,6	-10,1	-9,8	3,5	2,0	5,5	3,1	7,8
Оптовая торговля	-14,5	-19,0	-16,8	-18,7	-22,0	-22,4	-22,1	-20,2	-25,2	-15,2	-18,2	-15,3	-11,9	3,3	-0,5	2,9	7,9	5,9
Платные услуги населению	3,2	1,6	1,2	2,4	1,5	1,3	1,1	3,5	1,6	0,0	1,5	1,2	0,9	7,8	4,0	8,2	11,6	16,7
Общественное питание	4,7	10,1	7,4	15,2	8,3	2,7	4,1	2,1	1,7	-2,1	-0,5	-3,2	-2,7	7,7	1,7	10,8	11,3	26,7
Грузооборот транспорта	-2,6	-5,6	-4,6	-5,6	-6,7	-5,4	-7,1	-4,1	-5,2	-3,0	-5,8	-1,8	-1,4	4,2	3,6	1,1	7,8	5,6
Инвестиции в основной капитал	-	-	-	-	-	3,1	-	-	-	4,1	-	-	-	12,8	-	-	-	7,7
Промышленное производство	-0,6	-3,0	-4,3	-1,8	-2,6	-1,2	-3,1	0,0	-0,5	-2,6	-2,5	-2,5	-2,7	5,1	2,3	5,5	8,0	6,3
Добыча полезных ископаемых	0,8	-2,5	-2,6	-2,3	-2,6	0,1	-1,7	1,0	1,0	-1,1	1,5	-2,0	-2,7	7,4	6,7	7,5	7,9	4,2
Обрабатывающие производства	-1,3	-3,4	-5,7	-1,6	-2,4	-1,8	-3,9	-0,4	-1,0	-3,9	-4,8	-3,7	-3,2	4,9	-0,7	6,5	10,2	7,4
Индекс потребительских цен	11,9	12,2	11,9	12,0	12,6	14,4	13,7	14,3	15,1	16,9	15,9	17,1	17,8	11,5	16,7	9,2	8,7	8,4
<b>Рынок труда и доходы населения</b>																		
Реальная заработная плата в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,1 <sup>2</sup>	-	-	0,3	0,4	-1,9	-1,4	-1,2	-3,2	-5,4	-3,2	-6,1	-7,2	3,1	3,6	2,6	1,9	4,5
Номинальная заработная плата в % к соотв. периоду предыдущего года	12,7 <sup>2</sup>	-	-	12,3	13,1	12,2	12,1	12,9	11,4	10,6	12,2	10,0	9,4	15,0	20,9	12,0	10,8	11,5
Реальные денежные доходы в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,4	0,4	-	-	-	-2,5	-	-	-	-2,2	-	-	-	-1,6	-	-	-	3,8
Реальные располагаемые денежные доходы в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,0	0,9	-	-	-	-3,1	-	-	-	-0,6	-	-	-	-1,6	-	-	-	3,2
<b>Уровень занятости</b>																		
Численность рабочей силы в % к соотв. периоду предыдущего года	-0,6	-0,7	-1,1	-0,4	-0,7	-0,6	-1,0	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,6	-0,3	-0,4	-0,7	-0,3	-0,3	0,6
млн чел.	74,9	75,0	74,9	75,1	75,0	75,1	74,9	75,5	75,0	74,9	74,9	74,9	74,9	74,7	74,5	74,8	74,8	75,3
млн чел. (SA)	-	74,8	74,5	74,7	74,7	74,8	74,6	75,0	74,9	75,1	75,0	75,1	75,1	75,2	75,0	75,3	75,3	-
Численность занятых в % к соотв. периоду предыдущего года	0,4	-0,2	-0,5	0,2	-0,2	0,0	-0,5	0,5	0,1	0,6	0,3	0,4	0,9	1,0	0,6	1,3	1,1	1,6
млн чел.	72,0	72,2	72,1	72,4	72,1	72,2	72,0	72,6	72,1	71,9	72,0	71,9	71,9	71,5	71,4	71,7	71,5	71,7
млн чел. (SA)	-	71,9	71,7	72,0	71,9	71,9	71,7	72,0	71,9	72,0	72,0	72,0	72,1	72,1	72,0	72,2	72,1	-
Численность безработных в % к соотв. периоду предыдущего года	-18,7	-13,5	-13,8	-15,1	-11,5	-14,1	-11,8	-14,9	-15,4	-20,2	-17,5	-20,0	-22,9	-25,1	-24,1	-27,6	-23,6	-16,0
млн чел.	3,0	2,8	2,8	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,3	3,6
млн чел. (SA)	-	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	3,2	-
Уровень занятости в % к населению в возрасте 15 лет и старше (SA)	-	60,2	60,1	60,3	60,2	60,1	60,0	60,2	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,0	59,9	60,1	60,0	-
Уровень безработицы в % к рабочей силе SA	3,9	3,7	3,7	3,7	3,9	3,8	3,9	3,8	3,9	4,0	3,9	3,9	4,0	4,2	4,1	4,1	4,4	4,8
	-	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	4,0	4,2	-

Источник: Росстат, расчёты Минэкономразвития России

<sup>1</sup> Оценка Минэкономразвития России (уточнение квартальных данных по ВВП будет осуществлено Росстатом в апреле)

<sup>2</sup> Данные за январь-ноябрь 2022 г.

ТАБЛИЦА 2.1. ПОКАЗАТЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, В % К АППГ

в % к соотв. периоду предыдущего года	2022	IVкв22	дек.22	ноя.22	окт.22	IIIкв22	сен.22	авг.22	июл.22	IIкв22	июн.22	май.22	апр.22	Iкв22	март.22	фев.22	январ.22	2021	
<b>Промышленное производство</b>	-0,6	-3,0	-4,3	-1,8	-2,6	-1,2	-3,1	0,0	-0,5	-2,6	-2,5	-2,5	-2,7	5,1	2,3	5,5	8,0	6,3	
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	0,8	-2,5	-2,6	-2,3	-2,6	0,1	-1,7	1,0	1,0	-1,1	1,5	-2,0	-2,7	7,4	6,7	7,5	7,9	4,2	
добыча угля	-0,8	0,9	5,8	-0,8	-2,3	-2,4	-1,1	-0,9	-5,4	-2,7	1,1	-2,7	-6,2	1,0	-3,4	3,1	3,7	8,0	
добыча сырой нефти и природного газа	0,7	-2,5	-2,1	-2,1	-3,4	0,0	-2,1	1,0	1,1	-2,0	0,5	-2,9	-3,5	7,5	7,1	8,1	7,4	2,8	
добыча металлических руд	-4,5	-7,3	-8,8	-6,5	-8,8	-7,4	-6,2	-7,3	-8,7	-3,3	-3,7	-4,0	-2,1	0,8	-0,8	1,4	2,1	1,2	
добыча прочих полезных ископаемых	5,8	5,8	11,2	-4,3	9,8	4,5	-1,8	9,9	5,8	9,1	19,3	-0,1	5,5	3,0	11,2	-8,1	7,8	15,2	
предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	5,8	-3,1	-8,7	-0,5	2,0	5,9	-4,7	4,0	9,2	6,1	5,8	8,2	4,3	17,1	13,8	17,0	21,8	9,0	
<b>Обрабатывающие производства</b>	-1,3	-3,4	-5,7	-1,6	-2,4	-1,8	-3,9	-0,4	-1,0	-3,9	-4,8	-3,7	-3,2	4,9	-0,7	6,5	10,2	7,4	
пищевая промышленность в т.ч.	0,5	0,6	1,1	0,9	-0,1	-1,2	2,0	-2,2	-3,5	-0,9	-0,3	-0,9	-1,6	4,0	1,7	4,6	6,4	4,6	
пищевые продукты	0,4	0,6	0,5	1,1	0,1	-1,5	1,8	-2,3	-3,9	-0,6	0,6	-0,5	-1,8	3,5	1,3	4,2	5,4	4,2	
напитки	3,1	-0,9	-1,8	-1,0	0,0	2,1	3,9	1,5	1,1	3,2	3,6	3,0	2,9	9,7	7,9	7,5	15	7,8	
табачные изделия	-7,1	6,8	24,2	3,7	-4,9	-6,8	4,1	-12,2	-10,4	-22,7	-32,0	-21,9	-14,3	-4,8	-12,2	1,7	-2,8	2,3	
лёгкая промышленность в т.ч.	-2,0	1,0	-0,5	1,4	2,3	-2,2	-1,7	-1,2	-3,7	-6,1	-6,3	-4,3	-7,5	-0,4	-0,2	-2,2	1,2	11,6	
текстильные изделия	-8,3	-9,3	-14,1	-6,4	-7,2	-10,7	-10,0	-9,2	-13,0	-8,5	-10,4	-6,8	-8,2	-4,5	-7,0	-8,1	2,8	16,1	
одежда	2,1	10,5	10,4	8,8	12,2	4,0	5,8	3,1	3,2	-5,8	-5,1	-3,8	-8,1	-0,1	2,5	-1,5	-1,9	7,4	
кожа и изделия из неё	-1,7	-5,9	-5,5	-4,8	-7,6	-3,5	-7,2	2,1	-5,1	-2,6	-1,9	-0,8	-4,6	6,4	5,4	7,0	7,1	16,7	
деревообрабатывающий комплекс в т.ч.	-3,7	-9,4	-12,2	-8,5	-7,1	-6,9	-6,3	-6,5	-7,9	-3,5	-5,3	-4,6	-0,6	6,3	1,7	7,9	10,3	10,5	
обработка древесины и производство изделий из неё	-12,5	-20,3	-19,1	-21,8	-20,1	-20,0	-19,8	-19,6	-20,7	-10,8	-15,5	-11,4	-5,4	2,6	-1,4	6,4	3,7	11,9	
бумага и бумажные изделия	0,0	-3,7	-0,1	-0,5	-1,4	0,9	2,5	1,1	-0,8	-3,2	-1,6	-4,5	-3,4	6,7	0,2	7,7	13,4	10,2	
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	7,8	1,2	-4,1	0,0	8,8	2,3	0,6	3,5	3,0	15,1	10,2	13,4	22,2	15,1	15,4	12,6	17,6	7,7	
<b>в % к соотв. периоду предыдущего года</b>	<b>2022</b>	<b>IVкв22</b>	<b>дек.22</b>	<b>ноя.22</b>	<b>окт.22</b>	<b>IIIкв22</b>	<b>сен.22</b>	<b>авг.22</b>	<b>июл.22</b>	<b>IIкв22</b>	<b>июн.22</b>	<b>май.22</b>	<b>апр.22</b>	<b>Iкв22</b>	<b>март.22</b>	<b>фев.22</b>	<b>январ.22</b>	<b>2021</b>	
<b>производство кокса и нефтепродуктов</b>	-0,4	0,1	1,1	-0,9	0,1	0,8	-0,1	-1,1	3,6	-5,4	-0,7	-5,4	-10,2	3,0	-5,1	5,6	9,0	3,6	
<b>химический комплекс</b>	-1,5	-7,2	-8,9	-6,1	-5,9	-1,7	-1,8	-1,4	-1,8	-1,5	-3,6	-0,5	-0,5	6,1	6,0	9,3	3,3	8,7	
в т.ч.																			
химические вещества и химические продукты	-3,8	-5,9	-5,4	-5,6	-6,6	-4,6	-4,9	-4,4	-4,6	-6,7	-7,6	-5,5	-7,1	2,0	-1,8	5,5	2,8	7,1	
лекарственные средства и медицинские материалы	8,8	-19,2	-30,7	-14,6	-7,9	14,7	12,2	14,4	18,1	26,0	16,0	30,2	32,0	24,0	43,5	28,2	0,5	14,3	
резиновые и пластмассовые изделия	-0,8	-2,5	-4,8	-1,0	-1,8	-3,5	-1,3	-2,3	-6,8	-3,6	-3,7	-8,0	-1,3	7,4	6,1	8,7	7,8	10,5	
<b>производство прочих неметаллической минеральной продукции</b>	-0,2	-8,0	-10,3	-8,6	-5,7	-2,0	-4,2	-1,1	-0,8	1,8	1,5	1,0	3,1	11,0	7,7	13,5	12,7	9,3	
<b>металлургический комплекс</b>	1,1	-0,2	-2,0	2,4	-0,6	3,4	-3,3	7,9	6,9	-3,9	-9,2	-4,6	2,7	6,0	1,1	2,9	18,8	4,1	
в т.ч.																			
металлургия	-0,8	-2,5	-3,0	-2,1	-2,5	-0,5	-2,8	3,6	-2,2	-3,1	-7,2	-3,3	1,3	3,2	1,7	4,1	4,2	1,7	
готовые металлические изделия	7,0	6,8	1,1	16,2	5,1	15,3	-5,0	21,1	35,0	-6,5	-15,3	-8,4	7,0	14,7	-0,6	-0,7	63,9	11,6	
<b>машиностроительный комплекс</b>	-8,6	-11,6	-15,4	-7,4	-7,3	-12,4	-14,7	-8,3	-12,9	-10,3	-12,3	-7,9	-9,9	2,8	-7,8	9,1	14,7	11,8	
в т.ч.																			
компьютеры, электроника, оптика	1,7	-2,4	-8,2	-9,0	18,1	-0,3	2,7	-1,1	-3,3	5,1	-11,8	28,3	5,4	9,2	11,5	0,2	16,8	9,9	
электрооборудование	-3,7	-2,0	-5,8	1,1	0,2	-5,1	-5,1	-0,3	-9,7	-7,7	-3,2	-11,3	-8,9	-0,2	-9,9	1,8	12,8	7,7	
машины и оборудование, не вкл. в другие группировки	1,9	-5,2	-3,9	-5,3	-7,0	-4,2	-7,4	8,7	-13,3	3,1	-2,3	0,3	10,8	18,7	13,5	19,1	26,4	17,1	
автотранспортные, прицепы и полуприцепы	-44,7	-48,5	-47,4	-52,6	-45,3	-51,4	-51,8	-42,6	-58,2	-62,9	-62,2	-65,8	-61,3	-14,3	-45,4	2,0	14,7	14,6	
прочие транспортные средства и оборудование	-4,2	-5,5	-12,9	13,8	-9,1	-7,6	-15,0	-8,8	2,7	-1,9	5,5	-7,6	-5,3	0,1	-12,5	16,9	7,8	10,5	
<b>прочие производства</b>	-4,2	-5,1	-8,0	-0,8	-4,1	-9,5	-14,2	-5,5	-7,4	-3,3	-4,2	-4,3	-1,3	2,4	-5,4	6,0	11,6	4,3	
в т.ч.																			
мебель	-2,6	0,2	3,8	0,8	-4,5	-9,1	-6,2	-10,7	-10,8	-8,2	-7,8	-12,5	-4,6	7,0	2,1	17,2	2,0	17,7	
прочие готовые изделия	-2,5	-5,4	-6,2	-3,5	-6,4	-8,0	-5,3	-7,6	-11,5	-3,5	0,1	-7,7	-3,1	8,9	6,4	7,1	14,8	6,8	
ремонт и монтаж машин и оборудования	-4,8	-8,2	-10,9	-0,7	-3,6	-9,8	-17,4	-4,0	-6,1	-2,2	-4,1	-2,0	-0,3	0,4	-8,9	3,3	13,2	1,0	
<b>Обеспечение электроэнергией, газом и паром</b>	0,1	-0,2	0,0	1,5	-2,4	-0,2	-1,7	1,6	-0,5	2,0	-0,4	4,2	2,0	-0,8	1,3	-4,8	1,1	7,1	
<b>Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов</b>	-6,1	-8,9	-8,2	-10,7	-8,0	-10,1	-7,5	-8,4	-14,5	-8,9	-15,6	-3,8	-7,1	5,0	9,0	5,5	0,1	12,6	

Источник: Росстат, расчёты Минэкономразвития России

ТАБЛИЦА 2.2. ПОКАЗАТЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, В % ММ

в % к предыдущему периоду	дек.22	ноя.22	окт.22	сен.22	авг.22	июл.22	июн.22	май22	апр.22	мар.22	фев.22	январ.22
<b>Промышленное производство</b>	<b>10,9</b>	<b>1,6</b>	<b>5,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-8,6</b>	<b>10,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-21,0</b>
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	<b>5,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>	<b>-10,0</b>	<b>11,0</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,3</b>
добыча угля	4,8	0,5	7,5	1,7	4,2	-2,0	-1,2	0,8	-8,0	4,7	-0,1	-6,2
добыча сырой нефти и природного газа	3,8	-1,0	3,8	-1,9	-0,3	2,7	-0,8	3,4	-10,9	10,0	-9,8	0,7
добыча металлических руд	-4,5	-3,2	-2,2	-4,4	3,8	1,4	2,4	6,3	-5,1	10,3	-7,1	-5,0
добыча прочих полезных ископаемых	8,5	-26,4	9,4	-5,1	17,2	-20,5	56,4	-14,0	4,9	13,4	17,5	-23,5
предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	21,1	2,2	-2,0	6,7	-2,7	-0,9	2,3	2,5	-11,2	22,8	5,2	-39,2
<b>Обрабатывающие производства</b>	<b>13,9</b>	<b>2,2</b>	<b>4,8</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>5,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>-6,0</b>	<b>10,5</b>	<b>2,4</b>	<b>-32,7</b>
<b>пищевая промышленность в т.ч.</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,7</b>	<b>11,4</b>	<b>4,6</b>	<b>-17,6</b>
пищевые продукты	-0,8	-1,4	5,0	4,5	4,9	2,4	1,1	-3,4	-5,5	10,7	2,0	-16,2
напитки	-0,9	4,1	-8,3	-6,1	-6,0	1,1	10,4	4,4	1,1	20,2	12,9	-28,0
табачные изделия	2,4	2,8	-8,5	-1,5	12,1	41,6	-15,7	-8,5	-8,9	-4,1	28,7	-9,0
<b>лёгкая промышленность в т.ч.</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>2,0</b>	<b>7,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>6,1</b>	<b>-11,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>15,3</b>	<b>12,3</b>	<b>-21,0</b>
текстильные изделия	-2,0	-1,9	5,8	3,3	7,1	-4,1	0,5	-9,0	-4,2	12,1	3,7	-21,8
одежда	-3,4	1,5	5,4	1,9	4,8	-1,8	9,2	-13,5	-0,2	15,8	13,6	-17,7
кожа и изделия из неё	5,6	-2,2	-2,5	-0,5	16,7	-12,8	8,1	-12,5	-8,6	20,0	25,1	-28,6
<b>деревообрабатывающий комплекс в т.ч.</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-6,2</b>	<b>-3,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>-15,8</b>
обработка древесины и производство изделий из неё	8,6	-5,6	-3,1	-1,2	-0,7	-4,7	2,9	-11,4	-5,8	6,4	13,3	-16,0
бумага и бумажные изделия	-4,0	-0,6	1,5	0,8	3,5	5,0	-0,1	-2,6	-4,1	4,7	-1,1	-11,2
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	2,0	0,3	0,6	5,5	1,8	-5,6	2,5	-4,2	1,9	14,5	16,6	-31,2
<b>производство кокса и нефтепродуктов</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,5</b>	<b>-4,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>7,5</b>	<b>3,4</b>	<b>5,5</b>	<b>-9,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-9,0</b>	<b>0,0</b>
<b>химический комплекс в т.ч.</b>	<b>4,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,6</b>	<b>-8,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>-12,5</b>
химические вещества и химические продукты	4,4	3,6	1,6	-2,1	2,2	0,9	-4,3	1,0	-9,2	3,5	-0,7	-5,5
лекарственные средства и медицинские материалы	11,2	-6,4	-3,3	4,1	7,8	-6,9	4,0	-19,7	-12,2	11,1	27,9	-36,8
резиновые и пластмассовые изделия	-3,7	-1,4	-0,6	-0,2	6,6	-2,6	6,1	-8,7	-3,1	13,6	14,2	-19,9
<b>в % к предыдущему периоду</b>	<b>дек.22</b>	<b>ноя.22</b>	<b>окт.22</b>	<b>сен.22</b>	<b>авг.22</b>	<b>июл.22</b>	<b>июн.22</b>	<b>май22</b>	<b>апр.22</b>	<b>мар.22</b>	<b>фев.22</b>	<b>январ.22</b>
<b>производство прочей неметаллической минеральной продукции</b>	<b>-11,2</b>	<b>-16,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>2,3</b>	<b>0,7</b>	<b>11,0</b>	<b>10,4</b>	<b>4,3</b>	<b>18,0</b>	<b>11,6</b>	<b>-22,4</b>
<b>металлургический комплекс в т.ч.</b>	<b>8,2</b>	<b>3,8</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>18,3</b>	<b>1,8</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>17,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-29,9</b>
металлургия	3,5	-3,6	0,4	-2,8	6,1	11,4	1,8	-3,2	-3,8	9,6	2,0	-20,3
готовые металлические изделия	22,8	26,6	16,8	6,7	-18,9	39,7	1,8	0,1	-2,3	41,4	-19,5	-59,3
<b>машиностроительный комплекс в т.ч.</b>	<b>44,5</b>	<b>4,9</b>	<b>16,9</b>	<b>9,1</b>	<b>14,8</b>	<b>-13,6</b>	<b>24,5</b>	<b>-15,6</b>	<b>-9,3</b>	<b>19,0</b>	<b>19,3</b>	<b>-60,4</b>
компьютеры, электроника, оптика	41,1	6,9	9,7	29,6	3,3	-1,8	-4,1	-0,7	-1,6	37,5	4,4	-88,6
электрооборудование	30,6	2,4	-1,1	9,0	8,1	-3,7	23,5	-13,5	-9,5	11,0	13,5	-48,5
машины и оборудование, не вкл. в другие группировки	54,8	-1,2	-2,5	-8,1	21,1	-9,5	12,3	-23,1	2,4	19,2	17,5	-48,3
автотранспортные, прицепы и полуприцепы	24,7	-8,4	11,7	7,0	13,3	-1,9	28,3	-29,1	-30,5	-37,2	27,1	-31,4
прочие транспортные средства и оборудование	56,8	14,2	40,6	3,6	23,2	-33,9	50,2	-16,5	-9,7	37,2	29,1	-79,6
<b>прочие производства в т.ч.</b>	<b>39,4</b>	<b>12,8</b>	<b>4,2</b>	<b>5,2</b>	<b>4,6</b>	<b>-7,6</b>	<b>10,8</b>	<b>-9,6</b>	<b>-7,0</b>	<b>18,8</b>	<b>16,8</b>	<b>-55,3</b>
мебель	14,4	7,2	2,2	6,1	3,0	1,7	14,2	-19,5	-9,2	-1,0	26,0	-28,4
прочие готовые изделия	17,4	12,6	1,4	9,2	9,6	-9,6	13,0	-14,4	-8,7	8,2	19,4	-43,3
ремонт и монтаж машин и оборудования	48,5	14,1	5,1	4,3	4,2	-9,3	9,7	-6,7	-6,2	24,9	14,4	-63,1
<b>Обеспечение электроэнергией, газом и паром</b>	<b>14,5</b>	<b>14,2</b>	<b>21,4</b>	<b>5,9</b>	<b>3,6</b>	<b>2,2</b>	<b>-13,2</b>	<b>-14,9</b>	<b>-16,9</b>	<b>4,5</b>	<b>-11,6</b>	<b>-0,8</b>
<b>Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов</b>	<b>9,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,4</b>	<b>7,7</b>	<b>-6,4</b>	<b>-9,1</b>	<b>3,4</b>	<b>-5,8</b>	<b>11,3</b>	<b>5,8</b>	<b>-21,2</b>

Источник: Росстат, расчёты Минэкономразвития России

ТАБЛИЦА 3. ПОКАЗАТЕЛИ КРЕДИТНОЙ АКТИВНОСТИ И ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

	2022	I кв.22	дек.22	ноя.22	окт.22	III кв.22	сен.22	авг.22	июл.22	I кв.22	июн.22	май.22	апр.22	I кв.22	мар.22	фев.22	янв.22	2021
Цена на нефть «Юралс» (средняя за период, долл. США за баррель)	77,5	83,2	50,2	86,7	71,9	76,2	88,8	75,9	84,2	80,6	90,2	80,0	71,0	90,5	91,3	93,7	86,4	69,1
Курс доллара (в среднем за период)	87,5	82,3	85,3	80,9	80,9	59,4	59,8	80,3	58,1	66,0	57,2	64,6	77,8	84,7	103,7	77,3	75,9	73,6
Ключевая ставка (на конец периода)	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	8,0	8,0	9,5	9,5	11,0	14,0	20,0	20,0	20,0	8,50	8,50
Процентные ставки (в % годовых)																		
По рублёвым кредитам нефинансовым организациям (свыше 1 года)				8,6	9,1	9,0	8,8	8,5	9,8	11,5	9,7	12,0	12,9	11,2	13,2	10,5	9,8	7,8
По рублёвым жилищным кредитам	7,1	7,1	6,7	7,1	7,4	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,4	6,2	7,7	8,0	8,1	8,1	7,9	7,5
По рублёвым депозитам физлиц (свыше 1 года)				7,3	7,3	7,1	7,1	6,8	7,4	8,7	8,5	8,2	9,3	8,5	9,6	8,1	7,7	5,3
Кредитование экономики (в % г/г с исключением валютной переоценки)																		
Кредит экономике	13,5	13,5	14,2	13,4	12,8	11,5	12,5	11,5	10,4	12,0	10,9	11,7	13,4	17,2	17,0	18,0	16,5	12,9
Кредиты организациям	13,1	15,7	16,9	15,4	14,7	11,9	13,8	12,1	9,8	10,5	10,0	10,1	11,2	14,3	14,8	15,1	13,1	9,6
Жилищные кредиты	20,3	17,4	17,6	18,1	16,5	17,0	16,8	16,6	17,6	20,8	18,3	20,8	23,4	27,1	27,1	27,3	26,9	25,7
Потребительские кредиты	8,6	2,9	2,5	2,7	3,4	5,1	4,3	5,0	6,0	9,3	7,0	9,1	12,0	18,4	15,5	20,0	19,6	14,3
Выдачи жилищных рублёвых кредитов (в % г/г)	-15,5	-2,2	8,7	-7,8	-10,6	-2,3	8,6	4,3	-21,1	-83,7	-53,5	-67,7	-70,6	13,8	4,0	18,1	25,8	28,1

#### 4.2. ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ - НОЯБРЕ 2022 ГОДА

**Оборот организаций** по итогам января-ноября 2022 года составил 4 744,7 млрд рублей или 104,4% к уровню января-ноября 2021 года. Наибольший рост оборота обеспечен предприятиями сельского хозяйства; обрабатывающих производств; транспортировки и хранения; деятельности гостиниц и предприятий общественного питания; в области информации и связи; образования и др.

**Индекс промышленного производства** области по итогам января-ноября 2022 года составил 102,8% по сравнению с январем-ноябрем 2021 года. (в РФ - 99,9%).

**Добыча полезных ископаемых** в отчетном периоде по сравнению с 2021 годом снизилась на 5,7% (в РФ - рост на 1,1%). Объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на предприятиях добывающего сектора составил 43,6 млрд рублей.

Рост объемов производства отмечается по виду деятельности «**обрабатывающие производства**» - на 3,1% (в РФ - снижение на 0,8%). Предприятиями обрабатывающих производств в январе-ноябре 2022 года отгружено продукции собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 1 104,5 млрд рублей, что составляет 81,6% совокупного объема отгруженной промышленной продукции. Выпуск продукции по сравнению с 2021 годом увеличен на предприятиях по двенадцати видам деятельности, на семи из них темпы роста составили свыше 110,3%.

В машиностроительном секторе, где сформировано 22,1% общего объема отгруженной продукции обрабатывающих производств, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года выросло производство компьютеров, электронных и оптических изделий - на 17,6% (в РФ - рост на 4%); прочих транспортных средств и оборудования - на 51,2% (в РФ - снижение на 2%), электрического оборудования - на 7,1% (в РФ - снижение на 3,1%), автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов - на 4,3% (в РФ - снижение на 44,4%). Наряду с этим снижено производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки - на 14,7% (в РФ - рост на 2,9%).

Больше, чем в январе-ноябре 2021 года, изготовлено коммуникационной аппаратуры, радио- или телевизионной передающей аппаратуры; телевизионных камер; приборов для контроля прочих физических величин; устройств для коммутации или защиты электрических цепей на напряжение более 1 кВ; комплектов электрической аппаратуры защиты коммутации или защиты; оборудования и установок для фильтрации или очистки жидкостей; прочих машин для уборки зерновых, масличных, бобовых и крупяных культур; прицепов-цистерн и полуприцепов-цистерн для перевозки нефтепродуктов, воды и прочих жидкостей; прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств; электровозов магистральных.

В январе-ноябре 2022 года по сравнению с январем-ноябрем 2021 года увеличено производство резиновых и пластмассовых изделий на 16,1% (в РФ снижение - на 0,8%).

Индекс производства кокса, нефтепродуктов в январе-ноябре 2022 года составил 75% (в РФ - 99,4%).

Выросло производство химических веществ и химических продуктов - на 11,8% (в РФ - снижение на 3,7%). При этом снижено производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях - на 14,1% (в РФ - рост на 14,3%).

В январе-ноябре 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года снижено производство металлургической продукции - на 6,6% (в РФ - снижение на 0,1%) и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования - на 5,4% (в РФ - рост на 5,2%).

Предприятиями данных видов деятельности отгружено продукции собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 207,6 млрд рублей, что обеспечило 18,8% объема отгруженной продукции обрабатывающих отраслей.

В январе-ноябре 2022 года по сравнению с январем-ноябрем 2021 года в Ростовской области выросло производство бумаги и бумажных изделий - на 5,3% (в РФ - рост на 0,9%), кожи и изделий из кожи - на 1,4% (в РФ - снижение на 1,4%); выпуск полиграфической продукции и копирования носителей информации - на 20,5% (в РФ - рост на 9,6%). При этом снижены объемы обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения - на 0,1% (в РФ - снижение на 11,6%), текстильных изделий на 10,1% (в РФ - снижение на 9,7%), одежды - на 16,1% (в РФ - рост на 1,3%).

За 11 месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года объем производства прочей неметаллической минеральной продукции вырос на 0,2% (в РФ - рост на 0,9%).

Индекс «производства по виду деятельности «обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» по итогам января-ноября 2022 года составил 109,9% к аналогичному периоду 2021 года (в РФ - 100,1%).

Отмечается увеличение генерации электроэнергии на 11,7%, газообразного топлива - на 5%, при этом снижено производство пара и горячей воды - на 5%. Предприятиями этого вида деятельности отгружено продукции собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 170,5 млрд рублей (в действующих ценах на 4,7% больше, чем за аналогичный период 2021 года) и сформировано 12,6% совокупного объема отгруженной продукции промышленного производства.

Индекс производства по виду деятельности «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» по итогам января-ноября 2022 года составил 94,6% к уровню аналогичного периода 2021 года (в РФ - 93,8%).

Предприятиями этого вида деятельности отгружено продукции собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 35,6 млрд рублей и сформировано 2,6% совокупного объема отгруженной продукции промышленного производства.

По оперативным данным в январе-сентябре 2022 года по полному кругу организаций освоено 287,8 млрд рублей инвестиций в основной капитал, или 103,3% в сопоставимых ценах к уровню января-сентября 2021 года.

В январе-ноябре 2022 года хозяйствами всех категорий произведено продукции сельского хозяйства на 442,0 млрд рублей, что на 8,5% больше, чем в январе-ноябре 2021 года (по России - рост на 4,7%).

Всеми категориями хозяйств произведено: мяса (в живом весе) - 339,0 тыс. тонн (на 21,5% больше, чем в январе-ноябре 2021 года); молока - 1 034,5 тыс. тонн (на 0,4% больше); яиц - 1 519,5 млн штук (на 22% больше).

Валовой сбор ранних зерновых и зернобобовых культур составил 14,7 млн тонн при средней урожайности 42,2 ц/га (2021 г. - 37,9 ц/га); поздних зерновых культур - 640,2 тыс. тонн, при урожайности 32,6 ц/га (2021 - 37,1 ц/га).

Под урожай 2023 года в области засеяно 2,89 млн га (103,1% к плану), из них: зерновые - 2,87 млн га, технические - 23,6 тыс. га, в том числе с удобрениями - 2,6 млн га (89%).

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», по итогам января-ноября 2022 года составил 216,4 млрд рублей или 104,9% к январю-ноябрю 2021 года (по России - 106,1%). Введено в эксплуатацию 2 471,6 тыс. кв. метров жилья или на 5,3% больше, чем в январе-ноябре 2021 года (по России - рост на 14,9%).

Индекс потребительских цен в ноябре 2022 года к декабрю 2021 года составил 111,0% (по России - 111,1%). Цены на продовольственные товары выросли на 11,0%, на непродовольственные товары - на 12,8%, на платные услуги населению - на 8,4%.

По итогам января-ноября 2022 года оборот розничной торговли составил 1 179,5 млрд рублей, что на 2,0% меньше, чем в январе-ноябре 2021 года (по России - снижение на 6,2%), оборот общественного питания - 46,1 млрд рублей, что на 9,5% больше, чем в январе-ноябре 2021 года (в России - рост на 4,4%).

**Объем платных услуг**, оказанных населению Ростовской области в январе-ноябре 2022 года, составил 286,8 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 4,7% больше, чем в соответствующем периоде 2021 года (по России - рост на 3,4%).

**Среднемесячная заработная плата** по полному кругу предприятий по оперативным данным за январь-октябрь 2022 года составила 43 241,5 рублей, что на 13,5% больше, чем в январе-октябре 2021 года (в России - рост на 12,7%).

**Среднесписочная численность** работников по полному кругу предприятий области в январе-октябре 2022 года составила 1 028,4 тыс. человек, снизившись по сравнению с уровнем января-октября 2021 года на 0,2%.

По состоянию на 1 декабря 2022 года численность зарегистрированных безработных составила 11,1 тыс. человек, что соответствует уровню регистрируемой безработицы 0,5%, как и на 1 ноября 2022 года.

В ходе реализации мероприятий в январе-ноябре 2022 года трудоустроено 59 699 граждан. Оплачиваемые общественные работы были организованы для 10 255 граждан.

На профессиональное обучение направлено 2 489 безработных граждан.

На 01.12.2022 банк вакансий службы занятости содержал 55 498 вакансий, из них 66,1% - по рабочим профессиям.

По итогам января-октября 2022 года миграционная ситуация характеризуется ростом числа выбывших из Ростовской области.

Их количество превысило число прибывших на 1 059 человек (в январе-октябре 2021 года наблюдался рост прибывших в Ростовскую область на 10 672 человека).

В январе-октябре 2022 года крупными и средними организациями области получено 166,2 млрд рублей прибыли, что на 11,0% превысило уровень января-октября 2021 года. Убытки составили 40,7 млрд рублей и выросли в 2,2 раза по сравнению с январем-октябрем 2021 года.

Рост прибыли обеспечен предприятиями по основным видам деятельности: транспортировка и хранение (в 2,1 раза); торговля оптовая и розничная (в 1,2 раза); обрабатывающие производства (на 4,5 %) и др.

Удельный вес убыточных организаций по итогам января-октября 2022 года в общем количестве крупных и средних организаций составил 26,0% (в России - 28,3%).

**Дебиторская задолженность** крупных и средних организаций по состоянию на 1 ноября 2022 года составила 839,8 млрд рублей и увеличилась за месяц на 6,8%. Просроченная задолженность за месяц также увеличилась на 2,3% и составила 29,0 млрд рублей.

**Кредиторская задолженность** по состоянию на 1 ноября 2022 года сложилась в объеме 934,1 млрд рублей, за месяц она увеличилась на 8,1%. Просроченная задолженность за месяц также увеличилась на 1,1% и составила 151,5 млрд рублей.

#### **4.3. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ПЕРСПЕКТИВ И ТЕНДЕНЦИЙ ОТРАСЛИ, К КОТОРОЙ ОТНОСИТСЯ ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ**

##### **4.3.1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА, ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОЛЛЕКТИВНОГО ЗНАКА, ПРИЗНАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА ОБЩЕИЗВЕСТНЫМ**

В 2021 году продолжился рост поступления заявок как поданных в Роспатент на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания в рамках национальной процедуры, так и поступивших в соответствии с Мадридской системой международной регистрации знаков (далее - товарный знак, заявка). Такой рост составил 14,0%. Общее количество поданных заявок достигло 107030 заявок, что на 13104 заявки больше по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Если сравнивать показатели отчетного года с аналогичными показателями 2019 года, то рост поданных заявок составил 22,3%, что на 19521 заявку больше количества заявок, поданных в 2019 году (87509 заявок). При этом российскими заявителями по национальной процедуре за 2021 год подано 78 988 заявок, что на 17,2% больше, чем за аналогичный период 2020 года, в течение которого подано 67 396 заявок.

На общий рост поступивших заявок повлияло увеличение поступлений заявок от иностранных заявителей. По национальной процедуре за 2021 год иностранными заявителями подано 10177 заявок, что на 7,8% больше по сравнению с количеством заявок, поданных за 2020 год (9438 заявок).

Значительное увеличение количества поданных заявок по национальной процедуре может свидетельствовать о привлекательности для заявителей процедуры регистрации товарных знаков в связи с проводимыми Роспатентом мероприятиями по улучшению качества оказания государственной услуги и стабилизации делового климата в сфере интеллектуальной собственности.

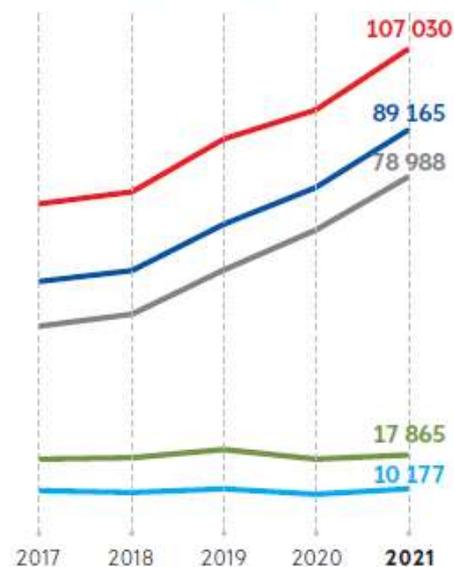
Кроме того, в четвертом квартале 2021 года стал наблюдаться рост поступления заявок от иностранных заявителей по международной процедуре (Мадридская система международной регистрации знаков). При этом следует констатировать, что спад поступления заявок от иностранных заявителей по международной процедуре фиксировался с января 2020 года до ноября 2021 года.

Вместе с тем, в целом за 2021 год поступление заявок по международной процедуре (17865 заявок) превысило уровень поступления за аналогичный период 2020 года (17092 заявки) и такой прирост составил 4,5%.

Таким образом, значительный рост поступления заявок на товарные знаки, который наблюдался в 2021 году, обеспечивался за счет увеличения показателя поданных заявок по национальной и международной процедурам (см. диаграмму 1).

**Диаграмма 1**  
**Динамика подачи и рассмотрения заявок на товарные знаки**  
**в 2017–2021 гг.**

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
Всего подано заявок, из них:	73 510	76 062	87 509	93 926	107 030	113,95
по национальной процедуре, из них:						
российскими заявителями	46 600	49 122	58 616	67 396	78 988	117,20
иностранцами заявителями	9 732	9 536	10 089	9 438	10 177	107,83
по международной процедуре в рамках Мадридского соглашения	17 178	17 404	18 804	17 092	17 865	104,52



В отчетном году продолжилась тенденция к сокращению сроков рассмотрения заявок, несмотря на увеличение количества подаваемых заявок.

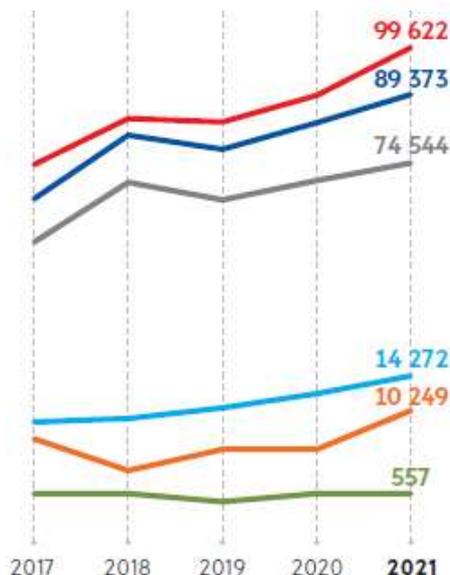
За 2021 год по сравнению с 2020 годом средняя длительность рассмотрения заявок по национальной процедуре сократилась на 0,31 месяца и составляет 4,79 месяца, по международной процедуре длительность сократилась на 2,06 месяца и составила 2,84 месяца. Общий показатель средней длительности рассмотрения заявок за 2021 год составил 3,82 месяца, что на 1,18 месяца меньше по сравнению с показателями 2020 года, и на 2,14 месяца меньше по сравнению с 2019 годом. На протяжении 2021 года сохранялась положительная динамика сокращения указанного срока.

Длительность рассмотрения заявок, как и в предыдущем 2020 году, в отчетном 2021 году рассчитывалась по первому действию экспертизы, а именно с даты принятия заявки к рассмотрению по результатам формальной экспертизы до направления первого документа по результатам экспертизы заявленного обозначения. Срок первого действия экспертизы заявок на товарные знаки за 2021 год составил:

- по национальной процедуре - 3,95 месяца;
- по международной процедуре - 2,84 месяца;
- срок первого действия (общий) - 3,40 месяца.

В планах 2022 года намечены мероприятия по сохранению достигнутых показателей средней длительности рассмотрения заявок на товарные знаки на уровне, не превышающем 4,5 месяца.

В отчетном году показатель принятых решений на стадии экспертизы заявленного обозначения составил 89373 единицы, что значительно превысило показатели 2019 и 2020 годов. В 2021 году по сравнению с 2020 годом возросло количество решений об отказе в предоставлении правовой охраны товарного знака на стадии экспертизы заявленного обозначения на 16,43%. Рост данного показателя был характерен и для предыдущих отчетных периодов. Кроме того, по сравнению с предыдущими отчетными периодами возросло количество решений об отказе и отзыве по результатам формальной экспертизы. На показатель принятия решений об отзыве заявок на стадии формальной экспертизы влияет в том числе факт уплаты заявителем пошлин за совершение юридически значимых действий, связанных с государственной регистрацией товарного знака (см. диаграмму 2).

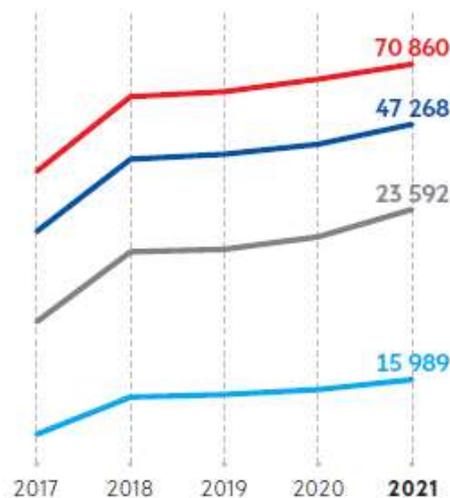
**Диаграмма 2**
**Динамика рассмотрения заявок на государственную регистрацию товарного знака Российской Федерации в 2017–2021 гг.**


Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
Всего рассмотрено на стадии экспертизы, из них:	73 411	83 654	82 914	88 992	99 622	111,94
по результатам экспертизы заявленного обозначения принято решений	66 264	80 147	76 945	83 003	89 373	107,67
о предоставлении правовой охраны	56 849	70 157	66 062	70 339	74 544	105,98
решений об отказе	9 035	9 507	10 512	12 258	14 272	116,43
решений об отзыве	380	483	371	406	557	137,19
по результатам формальной экспертизы принято решения об отказе и отзыве	7 147	3 507	5 969	5 989	10 249	171,13

В 2021 году по сравнению с предыдущим отчетным периодом увеличилось количество товарных знаков, которым предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в результате процедуры рассмотрения заявок, поданных по национальной процедуре. Вместе с тем уменьшился показатель предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знакам, заявленным по процедуре Мадридского соглашения и Протокола (Мадридская система международной регистрации знаков), который связан со спадом поступления таких заявок от иностранных заявителей, наблюдавшимся в 2020–2021 годах (см. диаграмму 3). Всего по состоянию на 31.12.2021 года на территории Российской Федерации действовало 760 162 товарных знака.

**Диаграмма 3**
**Динамика регистрации товарных знаков в Российской Федерации в 2017–2021 гг.**

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Зарегистрировано знаков, всего	56 030	66 006	66 707	68 048	70 860
из них:					
на имя российских заявителей	31 062	39 880	40 501	42 043	47 268
на имя иностранных заявителей	24 968	26 126	26 206	26 005	23 592
из них предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации знакам, заявленным по процедуре Мадридского соглашения и Протокола	15 965	16 753	17 303	17 944	15 989



Источник информации: Годовой отчет «Роспатента» за 2021 год

#### 4.3.2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ РАСПОРЯЖЕНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

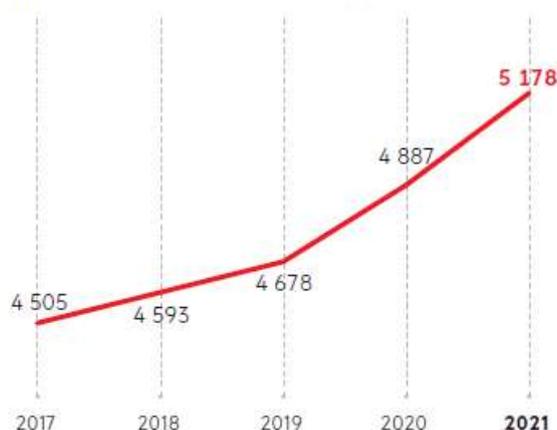
В рисунке ниже представлены данные о количестве товарных знаков, в отношении которых с 2017 по 2021 годы зарегистрированы отчуждение исключительного права, предоставление права использования по лицензионному (сублицензионному) договору (далее - лицензионный договор) и договору коммерческой концессии (субконцессии) (далее - договор коммерческой концессии).

Вид договора	2017	2018	2019	2020	2021
Договоры об отчуждении исключительного права на товарные знаки, всего в том числе передающая сторона	10646	10574	11012	10268	11369
российские правообладатели	7709	7625	7834	7903	7672
иностраннные правообладатели	2937	2949	3178	2365	3697
Лицензионные договоры/Договоры коммерческой концессии, всего в том числе передающая сторона	12334/ 4355	12899/ 5682	14215/ 6425	12223/ 7104	14430/ 8828
российские правообладатели	9455/ 4176	9537/ 5177	10980/ 5937	8790/ 6579	10723/ 8511
иностраннные правообладатели	2882/179	3362/505	3235/488	3433/525	3707/317

По сравнению с общим количеством товарных знаков, входящих в предмет указанных выше договоров, количество товарных знаков, в отношении которых зарегистрировано предоставление права использования по лицензионному договору и договору коммерческой концессии в 2021 году, составило 67,2%, а количество товарных знаков, по которым исключительное право передано на основании договоров об отчуждении — 32,8%. Таким образом, по-прежнему, количество товарных знаков, в отношении которых зарегистрировано предоставление права использования по лицензионному договору и договору коммерческой концессии, по отношению к количеству отчуждений исключительного права практически в два раза больше.

При этом следует отметить, что в 2021 году количество зарегистрированных отчуждений исключительного права на товарные знаки по сравнению с 2020 годом увеличилось на 6% (см. диаграмму 16).

**Диаграмма 16**  
**Динамика количества распоряжений исключительным правом на товарные знаки по договору об отчуждении в 2017–2021 гг.**



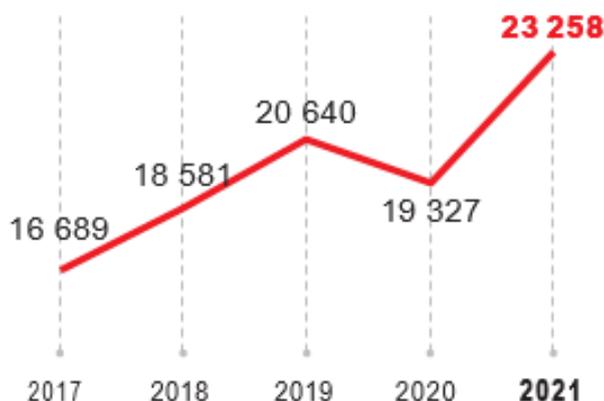
В 2021 году по сравнению с предыдущими периодами количество зарегистрированных распоряжений исключительным правом на товарные знаки по лицензионному договору и договору коммерческой концессии значительно выросло (см. диаграмму 17).

В 2021 году зарегистрировано распоряжений исключительным правом на товарные знаки по лицензионному договору и договору коммерческой концессии на 25,6% больше, чем в 2020 году.

На фоне увеличения общего количества зарегистрированных в 2021 году распоряжений по лицензионному договору и договору коммерческой концессии выросло количество зарегистрированных распоряжений по договору коммерческой концессии: в 2021 году оно составило 140,8% по сравнению с 2020 годом.

При этом в 2021 году доля зарегистрированных распоряжений по договору коммерческой концессии в общем количестве зарегистрированных распоряжений по лицензионному договору и договору коммерческой концессии составила 50,6%, в 2020 году - 45%.

**Диаграмма 17**  
**Динамика по количеству товарных знаков, в отношении которых предоставлено право использования по лицензионному договору и договору коммерческой концессии в 2017–2021 гг.**



Активность иностранных правообладателей в сфере распоряжения исключительным правом на товарные знаки по лицензионному договору и договору коммерческой концессии (по количеству зарегистрированных распоряжений) уменьшилась в период 2019–2021 годов. В 2021 году по сравнению с 2020 годом уменьшилась на 12,7%. Однако количество товарных знаков иностранных правообладателей, в отношении которых зарегистрированы распоряжения по лицензионному договору и договору коммерческой концессии, в 2021 году составило 101,7% по отношению к 2020 году и является максимальным за 2017–2020 годы. То есть при снижении общего количества зарегистрированных распоряжений выросло количество товарных знаков, право использования, на которые предоставлено на основании зарегистрированных распоряжений.

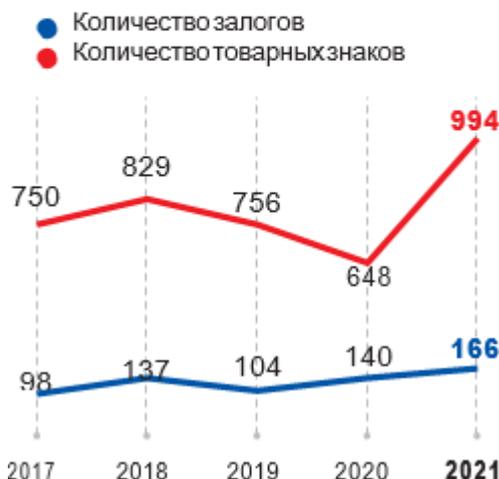
В 2021 значительно выросла активность российских правообладателей. Количество зарегистрированных распоряжений по лицензионному договору и договору коммерческой концессии в отношении товарных знаков российских правообладателей увеличилось на 28,7% по сравнению с 2020 годом (см. диаграмму 18).

**Диаграмма 18**  
**Количество распоряжений исключительным правом на товарные знаки по договору лицензии/концессии в зависимости от субъекта в 2017–2021 гг.**



В 2021 году наблюдается рост количества зарегистрированных залогов, при этом количество товарных знаков, входящих в предмет договора залога, составило максимальное количество (см. диаграмму 19).

**Диаграмма 19**  
**Динамика регистрации залога**  
**исключительного права**  
**в 2017–2021 гг.**



В 2021 году наблюдается значительный рост количества всех зарегистрированных распоряжений. Общее количество зарегистрированных распоряжений составило 116% от количества всех зарегистрированных распоряжений в 2020 году. Количество товарных знаков, в отношении которых зарегистрировано распоряжение правом в 2021 году, является максимальным по сравнению с предшествующим периодом и составляет 117,7% по сравнению с 2020 годом.

В 2021 году поступило для целей государственной регистрации распоряжения исключительным правом по договору 3098 заявлений без приложения других подтверждающих документов, что составило 10% от общего количества рассмотренных заявлений. Данное соотношение сохранилось на уровне 2019-2020 годов.

Количество зарегистрированных переходов исключительного права на товарные знаки без заключения договора с правообладателем в 2021 году немного снизилось. Однако количество товарных знаков, в отношении которых зарегистрирован переход исключительного права, по сравнению с 2020 годом возросло (см. диаграмму ниже).



Источник информации: Годовой отчет «Роспатента» за 2021 год.

#### 4.4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ СЕКТОРА РЫНКА, К КОТОРОМУ ПРИНАДЛЕЖИТ ОЦЕНИВАЕМЫЙ ОБЪЕКТ

Консалтинговая компания Brand Finance составила ежегодный рейтинг самых дорогих, сильных и быстрорастущих брендов мира Global 500 2022. Самым дорогим брендом признан Apple: аналитики оценили его стоимость в 355 млрд долларов, за год она увеличилась на 35%. В пятерку наиболее дорогих брендов также попали Amazon (350 млрд долларов, +37%), Google (263 млрд долларов, +37%), Microsoft (184 млрд долларов, +31%) и Walmart (112 млрд долларов, +20,5%).

В исследовании указано, что IT-сектор стал самым дорогим по совокупной оценочной стоимости брендов, которая составляет 1,3 трлн долларов. Аналитики отмечают, что технологические бренды становятся все более значимыми в современном мире, а пандемия коронавируса лишь усиливает эту тенденцию. В период пандемии также выросла стоимость фармацевтических брендов: до 147-го места поднялся Johnson & Johnson (13,4 млрд долларов, +24%), Pfizer занял 352-е место (6,3 млрд, +58%), AstraZeneca - 404-е (5,6 млрд долларов +77%).

В топ-5 сильнейших брендов вошли китайский WeChat, американские Coca-Cola, Google, YouTube и южнокорейский Naver. Российский «Сбер» оказался на шестом месте. При этом в региональном европейском рейтинге «Сбер» занял первое место, опередив итальянскую торговую марку Ferrari. Brand Finance выбирает самые сильные бренды, оценивая следующие факторы: инвестиции в маркетинг, качество акционерного капитала, эффективность бизнеса.

Самым быстрорастущим брендом мира признан китайский TikTok: его оценочная стоимость за год выросла более чем в три раза - с 18,7 млрд долларов до 59 млрд. В общемировом рейтинге TikTok занял 18-е место. Среди самых быстрорастущих брендов аналитики также назвали бренд приложения Snapchat, южнокорейского мессенджера Какао, американского производителя процессоров AMD и китайского производителя автомобилей и электроники BYD.

Таким образом, оцениваемый объект относится к следующему сегменту рынка исключительных прав, а именно товарные знаки (знаки обслуживания).

Источник: <https://onlinepatent.ru/journal/apple-brand-finance-2022/>.

#### 4.5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЦЕНЫ СОПОСТАВИМЫХ С ОБЪЕКТОМ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ

Важнейшими факторами являются известность и доверие потребителя, а также частота появления рекламы и охват ею потенциальных потребителей. Уместно определить, какой дополнительный доход получит предприятие, приобретающее товарный знак, а также оценить риск получения этого дохода.

Определяющими факторами являются:

- ассоциации, узнаваемость;
  - срок активной жизни товарного знака на рынке;
  - расходы на разработку товарного знака и его рекламу;
  - постоянство и география использования, возможность распространения;
  - объем (товарооборот) реализуемой товарной массы под оцениваемым товарным знаком;
  - расходы на мероприятия, связанные с необходимостью постоянной поддержки качественных характеристик выпускаемых изделий на конкурентоспособном уровне;
  - абсолютный или относительный уровень прибыльности
- Значение каждого фактора определяется конкретными экономическими и правовыми условиями на данный момент времени.

#### 4.6. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ОТНОСИТЕЛЬНО РЫНКА СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

- наибольшее влияние на стоимость товарного знака влияет его узнаваемость и срок товара на рынке;
- в 2022 году самым дорогим брендом мира эксперты признали Apple.

## 5. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ В ЧАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ

Основными подходами, используемыми при проведении оценки, являются: затратный, сравнительный и доходный подходы.

Согласно Федеральным стандартам оценки оценщик вправе самостоятельно определять необходимость применения тех или иных подходов к оценке и конкретных методов оценки в рамках применения каждого из подходов.

### 5.1. ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД

Согласно ФСО № V Затратный подход представляет собой совокупность методов оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства или замещения объекта оценки с учетом совокупного обесценения (износа) объекта оценки и (или) его компонентов. Затратный подход основан на принципе замещения.

В соответствии с «Методическими рекомендациями по оценке стоимости прав на интеллектуальную собственность» МР-3/22 от 09.08.2022 г, разработанными Ассоциацией «СРОО «Экспертный совет» затратный подход применяется для оценки интеллектуальной собственности, когда объект может быть воссоздан и возможно с достаточной степенью достоверности определить величины затрат на воспроизводство или замещение, прибыли предпринимателя, а также устаревания.

Затратный подход к оценке имеет ограниченное применение для определения рыночной стоимости интеллектуальной собственности. Основными причинами отказа от применения затратного подхода к оценке конкретного объекта оценки могут являться:

- отсутствие возможности воспроизводства / замещения объекта оценки (создания идентичного / максимально близкого по характеристикам объекта);
- отсутствие экономической целесообразности замещения / воспроизводства идентичного объекта;
- отсутствие корреляции между затратами на воспроизводство / замещение и стоимостью;
- нерыночный характер фактических затрат на создание объекта оценки, отсутствие данных об их рыночном уровне;
- существенное распределение во времени и по различным территориям фактических затрат на создание;
- большая погрешность результата расчета, полученного по затратному подходу к оценке, относительно результатов, полученных по другим подходам;
- сложность определения функционального и экономического устаревания (обесценения, потери стоимости), которые, как правило, могут быть определены только в результате реализации доходного подход.

Затратный подход включает в себя следующие основные методы: **метод компенсации расходов и метод капитализации расходов.**

**Метод компенсации расходов** основан на определении затрат на воспроизводство / замещение объектов интеллектуальной собственности в ценах на дату оценки с учетом прибыли предпринимателя и устареваний. Фактор человеческого потенциала в разработке уникального продукта может учитываться через коэффициент значимости. Суть введения коэффициента значимости заключается в том, чтобы учесть тот факт, что прямые затраты на создание объекта интеллектуальной собственности могут не соответствовать его реальной рыночной стоимости, обусловленной наличием уникальных решений.

**Метод капитализации расходов** учитывает исторический график расходов на создание интеллектуальной собственности, путем индексации исторических затрат (приведения к ценам на дату оценки) таким образом, чтобы дата окончания создания интеллектуальной собственности совпадала с датой оценки, при этом сохранялся общий график финансирования разработки. Исторические расходы с помощью ставки дисконтирования капитализируются на дату оценки, к полученной величине расходов также может применяться коэффициент значимости. Далее учитываются все виды устареваний.

При реализации затратного подхода следует учитывать следующее:

- при использовании ретроспективных фактических данных о затратах на воспроизводство они должны быть проверены на соответствие рыночному уровню. Превышение затрат над экономическим эффектом может являться признаком наличия экономического устаревания (обесценения);
- при определении экономического устаревания следует учитывать, что срок действия оцениваемых прав может быть продлен;
- затратный подход чаще всего применяется для оценки программного обеспечения, объектов, в отношении которых отсутствует информация об их фактическом / прогнозном использовании, объектов со слабой правовой охраной (инвестор не заплатит больше, чем стоит заменить результаты интеллектуальной деятельности, при наличии такой возможности).

- Согласно п. 15 ФСО № 11 затратный подход к оценке интеллектуальной собственности целесообразно применять:
- при оценке стоимости объектов-оценки, созданных самими правообладателями;
- при недостаточности данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов;
- стоимость объекта оценки определяется затратным подходом, когда существует возможность его воссоздания путем определения затрат на его воспроизводство или замещение.

## 5.2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

Согласно «Методическим рекомендациям по оценке стоимости прав на интеллектуальную собственность» МР-3/22 от 09.08.2022 г, разработанными Ассоциацией «СРОО «Экспертный совет» сравнительный подход применяется для оценки интеллектуальной собственности, когда имеется информация о ценах и характеристиках объектов-аналогов, а также возможность учесть различия в характеристиках объекта оценки и объектов-аналогов.

Сравнительный подход чаще всего применяется при оценке права использования (например, для определения ставок роялти).

Сравнительный подход к оценке имеет ограниченное применение для определения рыночной стоимости интеллектуальной собственности. Основными причинами отказа от применения сравнительного подхода к оценке конкретного объекта оценки могут являться:

- недостаточное количество (полное отсутствие) объектов-аналогов в связи с уникальностью интеллектуальной собственности;
- отсутствие необходимой для проведения сравнения информации по объектам-аналогам;
- невозможность достоверного определения корректировки цены объекта-аналога на различие с объектом оценки по конкретному ценообразующему фактору в связи со значительным различием и/или нелинейным характером влияния данного ценообразующего фактора;
- большая погрешность результата расчета, полученного по сравнительному подходу к оценке, относительно результатов, полученных по другим подходам.

Сравнительный подход включает следующие основные методы: **метод сопоставимых сделок и метод рыночных мультипликаторов.**

**Метод сопоставимых сделок:** стоимость объекта определяется через внесение корректировок в цены объектов-аналогов на различия между ними и объектом оценки в значениях их ценообразующих факторов.

**Метод рыночных мультипликаторов:** стоимость объекта определяется произведением значения его ценообразующего фактора на величину мультипликатора.

Критерии выбора объектов-аналогов:

- обеспечение максимальной точности - в расчетах используются те объекты-аналоги, различия которых с объектом оценки в значениях ценообразующих факторов могут быть учтены с максимальной точностью;
- информация по объектам-аналогам описывает значения всех основных ценообразующих факторов.
- значения основных ценообразующих факторов максимально близки к значениям объекта оценки;
- выборка объектов-аналогов репрезентативна рыночной конъюнктуре;
- различия в цене объектов-аналогов могут быть объяснены известными значениями ценообразующих факторов;
- различия объектов-аналогов и объекта оценки в значениях ценообразующих факторов могут быть учтены.

В соответствии с п. 16 раздела ФСО № 11 для сравнения объекта оценки с другими объектами, с которыми были совершены сделки или которые представлены на рынке для их совершения, обычно используются следующие элементы сравнения:

- режим предоставленной правовой охраны, включая переданные права и сроки использования интеллектуальной собственности;
- условия финансирования сделок с нематериальными активами, включая соотношение собственных и заемных средств;
- изменение цен на нематериальные активы за период с даты совершения сделки с объектом-аналогом до даты проведения оценки;

- отрасль, в которой были или будут использованы нематериальные активы;
- территория, на которую распространяется действие предоставляемых (оцениваемых) прав;
- функциональные, технологические, экономические характеристики выбранных объектов-аналогов, аналогичные соответствующим характеристикам объекта оценки;
- спрос на продукцию, которая может производиться или реализовываться с использованием объекта оценки;
- срок использования объекта оценки, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды;
- другие характеристики нематериального актива, влияющие на стоимость.

### 5.3. ДОХОДНЫЙ ПОДХОД

Доходный подход применяется для оценки интеллектуальной собственности, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы.

Как правило, **доходный подход к оценке является основным для оценки стоимости интеллектуальной собственности**. Основными причинами отказа от применения доходного подхода к оценке конкретного объекта оценки могут являться:

- невозможность спрогнозировать денежные потоки от объекта оценки (величина, периодичность, вероятность поступления) с достаточной степенью достоверности;
- большая погрешность расчетов доходным подходом к оценке по сравнению с результатами расчетов по другим подходам.

В оценочной практике обычно применяются различные вариации следующих основных методов:

- метод избыточных прибылей<sup>5</sup>;
- метод освобождения от роялти<sup>6</sup>;
- метод преимущества в прибылях<sup>7</sup>;
- метод чистой приведенной стоимости проекта.

**Метод избыточных прибылей.** Метод основан на прогнозировании результатов деятельности с использованием объекта оценки, при этом учитываются затраты на обслуживание сопутствующих активов.

Укрупненный алгоритм применения метода:

- определение оставшегося срока экономической жизни объекта оценки;
- определение дохода, в генерации которого участвует объект оценки;
- определение затрат, связанных с данным доходом;
- идентификация сопутствующих активов;
- определение затрат, связанных с обслуживанием сопутствующих активов;
- определение денежного потока, относимого к объекту оценки;
- определение ставки дисконтирования;
- определение стоимости объекта оценки как стоимости денежных потоков на дату оценки.

Определение затрат, связанных с обслуживанием сопутствующих активов, выполняется в предположении, что они взяты в аренду или лизинг. Основные методы определения данных затрат:

- через норму доходности, включающую норму возврата инвестиций и норму доход на инвестиции;
- через рыночные показатели арендных (лизинговых) платежей за прочие активы.

**Метод освобождения от роялти.** Метод основан на прогнозировании потока доходов в случае заключения лицензионного договора на использование объекта оценки.

Укрупненный алгоритм применения метода:

<sup>5</sup> МЕЕМ (Multi-Period Excess Earnings), в русскоязычной литературе иногда называется Методом остатка для нематериальных активов (ИС). Его частными случаями являются: метод гринфилда (Greenfield method), метод дистрибьютора (Distributor method).

<sup>6</sup> Relief-from-royalty method.

<sup>7</sup> Premium profit method / with – and-without method), в русскоязычной литературе иногда называется Методом «до» и «после».

- определение дохода, в генерации которого участвует объект оценки;
- определение ставки роялти за использование объекта оценки;
- определение денежного потока, относимого к объекту оценки, как потока платежей роялти;
- определение ставки дисконтирования;
- определение стоимости объекта оценки как стоимости денежных потоков на дату оценки.

Основные методы определения величины ставки роялти:

- рыночный (сравнительный) метод;
- метод отраслевых стандартов;
- рейтинговый метод;
- метод распределения прибыли.

Рыночный (сравнительный) метод определения величины ставки роялти основан на анализе рыночных сделок по лицензионным соглашениям по объектам-аналогам и используется при наличии достаточной информации о таких сделках.

Метод отраслевых стандартов для определения величины ставки роялти основан на анализе среднеотраслевых ставок роялти с использованием данных из специализированных периодических изданий, справочников и методической литературы.

Рейтинговый метод для определения величины ставки роялти основан на сравнении объекта оценки с другими объектами через систему рейтингов по критериям. Метод применяется, когда отсутствуют прямые аналоги, но есть информация по смежным рынкам, и может быть использован в дополнение к методу отраслевых стандартов. Критерии характеризуют риски получения доходов от актива приведены в таблице ниже.

Таблица 12. Возможные критерии сравнения сделок

Категория	Возможные критерии
Правовая охрана	Объем защитных мер
	Договорные обязательства
	Сила и объем правовой охраны
Рынок	Доходность продукта
	Размер рынка
	Рыночные условия
Конкуренция	Размер защищенной рыночной ниши
	Присутствие третьих лиц на рынке
Финансовая выгода	Маржа производителя
	Возможность создания аналогичной продукции в обход патента
	Расходы на гарантийное обслуживание. Перспективы последующих продаж
Правовые факторы	Форс-мажор
	Срок действия лицензии
	Нормативные ограничения на размер роялти и прочие условия
Прочее	Стадия разработки
	Реализуемость на рынке
	Значимость
	Тип лицензии

Метод распределения прибыли основан на разделении прибыли, которая предположительно будет выплачиваться лицензиатом лицензиару за право пользования объектом оценки в типичных рыночных условиях.

При использовании любого из методов определения ставок роялти следует учитывать распределение между лицензиатом и лицензиаром маркетинговых, технических и иных расходов, связанных с использованием объекта оценки.

**Метод преимущества в прибылях.** метод основан на сопоставлении результатов деятельности без использования («до») и с использованием объекта оценки («после»), при этом указанная разница определяется стоимостью объекта оценки.

Укрупненный алгоритм применения метода:

- прогноз объемов деятельности с использованием объекта оценки (объема товаров / работ / услуг);
- прогноз выручки с использованием объекта оценки;
- прогноз себестоимости от деятельности с использованием объекта оценки;
- сопоставительный анализ прибыли при использовании объекта оценки и без него — определение величины избыточной прибыли;
- прогноз денежного потока от избыточной прибыли, получаемой при использовании объекта оценки;
- определение ставки дисконтирования;
- определение стоимости объекта оценки как стоимости денежных потоков на дату оценки.

Частным случаем метода является метод экономии затрат - использование объекта оценки не приносит дополнительной прибыли, однако позволяет сэкономить на затратах.

**Метод чистой приведенной стоимости проекта.** Метод основан на прогнозировании потока расходов, включающих инвестиции и операционные расходы, и доходов, связанных с использованием объекта оценки, с последующим дисконтированием потоков в периодах по единой ставке.

Обычно результаты применения метода характеризуются большей погрешностью, чем результаты, полученные по прочим методам доходного подхода к оценке.

При моделировании денежных потоков следует учитывать преимущества (особенности) в налогообложении, связанные с объектом оценки.

При определении величины ставки дисконтирования следует учитывать следующее:

На величину ставки дисконтирования существенное влияние оказывают: стадия использования ИС и схема финансирования.

На ранних стадиях использования интеллектуальной собственности доля заемных средств отсутствует или незначительная, а величина ставки дисконтирования существенно выше.

В качестве базовой величины при определении ставки дисконтирования для интеллектуальной собственности может рассматриваться величина ставки дисконтирования для бизнеса, в составе которого используется соответствующая интеллектуальная собственность.

При определении срока полезного использования следует учитывать, как срок действия правовой охраны прав на интеллектуальную собственность, так и сведения, полученные при анализе рынка.

В соответствии с п. 13 раздела ФСО № 11 при применении доходного подхода оценщик учитывает следующие положения:

- оценщик определяет будущие денежные потоки, формируемые из экономической выгоды, генерируемой объектом оценки. В общем случае выгода может образовываться из экономии на издержках, освобождения от роялти, преимуществ в прибыли, реальных лицензионных платежей, платежей по роялти, избыточного дохода или других выгод;
- период, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды, как правило, ограничивается сроком действия правовой охраны или сроком действия лицензионного договора. Продолжительность срока полезного использования объекта оценки может быть сокращена исходя из экономической нецелесообразности дальнейшего его использования;
- ставка дисконтирования рассчитывается одним из следующих методов: 1) на основе анализа рыночных показателей, отражающих доходность аналогичных объекту оценки объектов; 2) на основе средневзвешенной стоимости капитала организации (бизнеса), использующей объект оценки; 3) кумулятивным способом, основанным на определении безрисковой ставки использования денежных средств, ожидаемого уровня инфляции и размера премиальной надбавки за риски, связанные с инвестицией в объект оценки;
- в дополнение к капитализации дохода от использования нематериального актива необходимо учитывать любые доступные для правообладателя объекта оценки налоговые выгоды и преимущества, включая эффекты от амортизации оцениваемого нематериального актива, соответствующие нормам действующего законодательства, и ввести в денежные потоки соответствующие корректировки.

#### 5.4. ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ

**Затратный подход.** Согласно п. 15 ФСО № 11 затратный подход к оценке интеллектуальной собственности целесообразно применять:

- при оценке стоимости объектов-оценки, созданных самими правообладателями;
- при недостаточности данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов;

- стоимость объекта оценки определяется затратным подходом, когда существует возможность его воссоздания путем определения затрат на его воспроизводство или замещение.

Учитывая, что на дату оценки в распоряжении оценщика имелась информация необходимая для применения доходного подхода (сведения о ставках роялти, величине паушального платежа), содержащаяся в договоре коммерческой концессии, предоставленном Заказом, поэтому от применения затратного подхода оценщик принял решение отказаться.

**Сравнительный подход.** Сравнительный подход применяется для оценки интеллектуальной собственности, когда имеется информация о ценах и характеристиках объектов-аналогов, а также возможность учесть различия в характеристиках объекта оценки и объектов-аналогов. Учитывая, что на дату оценки оценщик не располагал сведениями о продаже интеллектуальной собственности сопоставимой с объектом оценки поэтому принято решение в рамках данной работы сравнительный подход не применять.

**Доходный подход.** Доходный подход применяется для оценки интеллектуальной собственности, когда существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы. Заказчиком предоставлена информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы на основании ретроспективных данных, которые объект оценки способен приносить, поэтому в рамках данной работы для расчета рыночной стоимости был применен метод освобождения от роялти в рамках доходного подхода.

#### 5.5. ИТОГОВАЯ ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ

Оценщик для получения итоговой стоимости объектов оценки осуществляет согласование (обобщение) результатов расчета стоимости объектов оценки при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.

Если в рамках применения какого-либо подхода оценщик использовал более одного метода оценки, результаты применения методов оценки согласовываются с целью определения стоимости объекта оценки, установленной в результате применения подхода.

При согласовании результатов расчета стоимости объектов оценки учитывается вид стоимости, установленный в задании на оценку, а также суждение оценщика о качестве результатов, полученных в рамках примененных подходов.

Поскольку рыночная стоимость объекта оценки определена в рамках одного подхода (доходного), итоговая рыночная стоимость объекта оценки соответствует результату, полученному в рамках данного подхода.

## 6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ В РАМКАХ ДОХОДНОГО ПОДХОДА

### 6.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА СТАВКИ РОЯЛТИ

Термин «**роялти**» в Гражданском кодексе РФ отсутствует. В рамках законодательства этот термин можно встретить в заключенных Россией международных договорах, регулирующих вопросы налогообложения.

В международных соглашениях об избежании двойного налогообложения под роялти обычно понимаются «платежи любого вида, получаемые в качестве вознаграждения за пользование или предоставление права использования любого авторского права на произведения литературы, искусства или науки, включая компьютерные программы, кинематографические и телевизионные фильмы, видеофильмы или записи для радио и телевидения, любой патент, торговую марку, дизайн или модель, план, секретную формулу или процесс, или за информацию (ноу-хау), касающуюся промышленного, коммерческого или научного опыта, и платежи за пользование или предоставление права пользования промышленным, коммерческим или научным оборудованием» (см., например, п. 3 ст. 12 Конвенции между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан об устранении двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доход и капитал (Москва, 18 октября 1996 г.)).

Практически применительно к лицензионному договору под роялти понимается вознаграждение лицензиара в виде периодических платежей за право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Возможность выплаты вознаграждения в такой форме следует из п. 5 ст. 1235 ГК РФ (в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ, вступившего в силу с 01.10.2014), согласно которому выплата вознаграждения по лицензионному договору может быть предусмотрена в форме фиксированных разовых или периодических платежей, процентных отчислений от дохода (выручки) либо в иной форме.

Как правило, роялти определяется в виде процента от объема продаж продукции (выручки от реализации, полученной лицензиатом), изготовление или продажа которой связаны с использованием интеллектуальной собственности.

По существу, роялти представляет собой причитающуюся лицензиару часть прибыли лицензиата, полученной в результате использования последним результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации<sup>8</sup>.

Паушальный взнос - фиксированный платеж, уплачиваемый за исключительные права на интеллектуальную собственность, размер которого не зависит от объема продаж продукции, произведенной и/или реализуемой с использованием интеллектуальной собственности. Паушальный платеж может быть осуществлен единовременно или в рассрочку.

Заказчиком предоставлена копия Договора коммерческой концессии № 15 от «17» июня 2022 г (далее - ДКК). В п. 6.3 ДКК сказано: «Начиная с первого календарного месяца использования КИП Пользователь производит периодические отчисления (роялти) на расчетный счет Правообладателя **в размере 2 % (двух процентов) от суммы ежемесячной выручки каждого Предприятия, в том числе НДС 20%**.

**6.2. Паушальный взнос в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей, в том числе НДС 20%, уплачивается Пользователем на расчетный счет Правообладателя в течение 90 (девяноста) банковских дней с даты подписания Сторонами Договора.**

**6.3. Начиная с первого календарного месяца использования КИП Пользователь производит периодические отчисления (роялти) на расчетный счет Правообладателя в размере 2 % (двух процентов) от суммы ежемесячной выручки каждого Предприятия, в том числе НДС 20%. Правообладатель ежемесячно не позднее чем через 10 (десять) дней, следующих после окончания предшествующего Отчетного периода, выставляет Пользователю Акт выполненных работ на сумму Роялти.**

Рисунок 1. Платежи по ДКК

Таким образом, ставка роялти, принятая оценщиком для дальнейших расчетов, принята на уровне 2 % от выручки Пользователя.

Сведения о величине роялти, уплаченные Правообладателю за период 2021-2022 гг приведены в таблице ниже.

<sup>8</sup> Источник информации: <https://base.garant.ru/58074526/#friends>

Таблица 13. Величина роялти, уплаченная Покупателем в размере 2 % от выручки предприятий Правообладателю

№ п/п	Пользователь	Номер и дата ДДК	Номер и дата гос. регистрации	Срок договора	Передаваемые права	Величина роялти, руб.	
						2021 г	2022 г
1	XXXXXXX	№ 1 от 04.01.2021 г	РД0362370 от 06.05.2021 г РД0376975 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	952 710,84	1 858 196,04
2	XXXXXXX	№ 2 от 28.01.2021 г	РД0362452 от 11.05.2021 г РД0377280 от 12.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	915 672,16	1 517 013,04
3	XXXXXXX	№ 4 от 20.01.2021 г	РД0362461 от 11.05.2021 г РД0377291 от 12.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	806 570,30	1 283 316,45
4	XXXXXXX	№ 3 от 01.02.2021 г	РД0362785 от 13.05.2021 г РД0376974 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	824 386,34	1 333 689,68
5	XXXXXXX	№ 6 от 18.03.2021 г	РД0365936 от 08.06.2021 г РД0376977 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	925 974,86	1 578 694,30
6	XXXXXXX	№ 7 от 22.03.2021 г	РД0365937 от 08.06.2021 г РД0377279 12.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	861 042,53	1 405 324,61
7	XXXXXXX	№ 5 от 01.03.2021 г	РД0365956 от 08.06.2021 г РД0376978 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	887 798,44	1 254 841,77
8	XXXXXXX	№ 9 от 06.06.2021 г	РД0376430 от 04.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	717 432,27	1 364 074,55
9	XXXXXXX	№ 10 от 01.08.2021 г	РД0376976 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	275 000,00	1 275 000,00
10	XXXXXXX	№ 14 от 19.12.2021 г	РД0390872 от 16.03.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	0,00	1 276 677,25
11	XXXXXXX	№ 12 от 15.10.2021 г	РД0390875 от 16.03.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	261 256,14	1 027 557,27
12	XXXXXXX	№ 11 от 10.09.2021 г	РД0390878 от 16.03.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	446 855,07	1 133 262,25

№ п/п	Пользователь	Номер и дата ДДК	Номер и дата гос. регистрации	Срок договора	Передаваемые права	Величина роялти, руб.	
						2021 г	2022 г
13	XXXXXX	№ 15 от 17.06.2022 г	РД0409074 от 22.09.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	0,00	713 601,06
14	XXXXXX	№ 13 от 10.11.2021 г	РД0390884 от 16.03.2022 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	188 405,87	1 167 892,74
15	XXXXXX	№ 8 от 26.04.2021 г	РД0377063 от 08.10.2021 г	На срок действия исключ. права на товарный знак	Неисключительные	935 049,44	1 927 540,82
<b>ИТОГО</b>						<b>8 998 154,26</b>	<b>20 116 681,83</b>

## 6.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПРОГНОЗНОГО ПЕРИОДА

В соответствии с п. 13 раздела ФСО № 11 при применении доходного подхода оценщик учитывает следующие положения:

- Период, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды, как правило, ограничивается сроком действия правовой охраны или сроком действия лицензионного договора. Продолжительность срока полезного использования объекта оценки может быть сокращена исходя из экономической нецелесообразности дальнейшего его использования.

Статья 1491 ГК РФ. Срок действия исключительного права на товарный знак.

Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности либо в случае регистрации товарного знака по выделенной заявке с даты подачи первоначальной заявки.

В соответствии с данными отраженными в Свидетельстве на товарный знак (знак обслуживания) № 542665 срок действия регистрации истекает 27 января 2024 г, таким образом прогнозный период принят оценщиком на уровне 352 дней (разница между сроком действия регистрации и датой оценки) или 0,96 лет.

## 6.3. ПРОГНОЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Оценщик использовал данные по выручке, полученной Правообладателем за 2022 г., с дальнейшим прогнозированием на весь период дисконтирования по прогнозным индексам потребительских цен. Индекс потребительских цен по итогам 2023 года ожидается на уровне 5,5 %.<sup>9</sup>

В таблице выше представлена выручка XXXXX (ДКК №15 от 17.06.2022 г) по итогам 2022 года в размере 713 601,06 рублей. В соответствии с п. 5.8 ДДК Пользователь не позднее 180 календарных дней, с момента исполнения Правообладателем п. 5.2 ДКК должен открыть Предприятие и приступить к реализации продукции и оказанию услуг потребителям. Договор между Пользователем и Правообладателем заключен 17.06.2022 г, в соответствии с условием договора (п. 6.2 ДКК) паушальный взнос составляет 150 000 рублей, который выплачивается единовременно, таким образом, выручка Правообладателя за период 17.06.2022 - 31.12.2022 г составила 563 601,06 рублей = (713 601,06 - 150 000) с НДС, что соответствует 102 472,92 рублей в месяц (563 601,06/5,5).

Таким образом, оценщик прогнозирует, что выручка Правообладателя от деятельности XXXXX по итогам 2023 года составит на уровне 1 229 675,04 рублей.

Таблица 14. Прогноз денежного потока по итогам 2023 года

№ п/п	Наименование пользователя	Показатели				Итого выручка за прогнозный период
		Выручка в 2022 г, руб.	Индекс пц	Выручка в 2023 г, руб.	Прогнозный период	
1	XXXXXXX	1 333 689,68	1,055	1 407 042,61	0,964	1 356 389,08
2	XXXXXXX	1 364 074,55	1,055	1 439 098,65	0,964	1 387 291,10
3	XXXXXXX	1 517 013,04	1,055	1 600 448,76	0,964	1 542 832,60
4	XXXXXXX	1 578 694,30	1,055	1 665 522,49	0,964	1 605 563,68
5	XXXXXXX	1 027 557,27	1,055	1 084 072,92	0,964	1 045 046,29
6	XXXXXXX	1 275 000,00	1,055	1 345 125,00	0,964	1 296 700,50
7	XXXXXXX	1 858 196,04	1,055	1 960 396,82	0,964	1 889 822,53
8	XXXXXXX	1 254 841,77	1,055	1 323 858,07	0,964	1 276 199,18
9	XXXXXXX	1 283 316,45	1,055	1 353 898,85	0,964	1 305 158,49
10	XXXXXXX	1 229 675,04	1,055	1 297 307,17	0,964	1 250 604,11
11	XXXXXXX	1 405 324,61	1,055	1 482 617,46	0,964	1 429 243,23
12	XXXXXXX	1 276 677,25	1,055	1 346 894,50	0,964	1 298 406,30
13	XXXXXXX	1 133 262,25	1,055	1 195 591,67	0,964	1 152 550,37
14	XXXXXXX	1 167 892,74	1,055	1 232 126,84	0,964	1 187 770,27
15	XXXXXXX	1 927 540,82	1,055	2 033 555,57	0,964	1 960 347,57
<b>Итого</b>						<b>20 983 925,30</b>

<sup>9</sup> Источник информации:

[https://economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz\\_socialno\\_ekonom\\_razvitiya\\_rf\\_2023-2025.pdf](https://economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2023-2025.pdf)

#### 6.4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ

В соответствии с п. 13 раздела ФСО № 11 при применении доходного подхода оценщик учитывает следующие положения:

- ставка дисконтирования рассчитывается одним из следующих методов: 1) на основе анализа рыночных показателей, отражающих доходность аналогичных объекту оценки объектов; 2) на основе средневзвешенной стоимости капитала организации (бизнеса), использующей объект оценки; 3) кумулятивным способом, основанным на определении безрисковой ставки использования денежных средств, ожидаемого уровня инфляции и размера премиальной надбавки за риски, связанные с инвестицией в объект оценки.

В рамках данной работы оценщик использовал кумулятивный метод построения ставки дисконтирования.

Ставка дисконтирования для объекта оценки должна учитывать дополнительные риски к базовой ставке дисконтирования для бизнеса:

$$C_d = R_f + P_n + P_v + P_i + P_{o\acute{e}}, \text{ где}$$

- Ставка дисконтирования для объекта оценки (**C<sub>d</sub>**);
- Безрисковая ставка доходности (**R<sub>f</sub>**);
- Риск неудачного продвижения продукта на рынок (**P<sub>n</sub>**);
- Риск низкой влияния при распределении совокупных выгод от технологии (**P<sub>v</sub>**);
- Риск высоких расходов, неэффективных инвестиций (**P<sub>i</sub>**);
- Общеэкономические риски (**P<sub>o\acute{e}</sub>**).

##### Безрисковая ставка.

Безрисковое вложение средств подразумевает то, что инвестор независимо ни от чего получит на вложенный капитал именно тот доход, на который он рассчитывал в момент инвестирования средств. К таким вложениям относятся инвестиции в государственные долговые обязательства. Говоря о безрисковости вложений, имеется в виду лишь относительное отсутствие риска. В рамках одной страны трудно найти какой-либо иной инвестиционный объект, дающий больше гарантий получения фиксированного дохода, по сравнению с правительственными облигациями. Кроме того, на сегодняшний день в оценочной практике применяются разнообразные инструменты, относимые к условно безрисковым - ставки по депозитам Сбербанка РФ и прочих российских банков высшей категории надежности, доходность по государственным облигациям, выраженным в национальной валюте РФ (ОФЗ), доходность по государственным облигациям, выраженным в иностранной валюте (ОВВЗ и еврооблигации).

В качестве безрисковой ставки применяется значение кривой бескупонной доходности государственных облигаций (% годовых) равное 7,54%<sup>10</sup> (срок погашения 1 год, соответствующий прогнозируемому сроку), определенное на дату оценки 09.02.2023 г.



Рисунок 2. Кривая бескупонной доходности

##### Риск неудачного продвижения продукта на рынке (P<sub>n</sub>).

Между созданием объекта интеллектуальной собственности и денежными потоками лежит рынок, и для достижения поставленных целей по продажам товаров/услуг требуется концентрация усилий руководства проекта на наиболее перспективных сегментах рынка. Существует риск ненаправленных, неэффективных

<sup>10</sup> [http://cbr.ru/hd\\_base/zycyc\\_params/zycyc/?DateTo=15.09.2021](http://cbr.ru/hd_base/zycyc_params/zycyc/?DateTo=15.09.2021)

действий, которые не позволят обеспечить требуемые объемы продаж.

Риск	1%	2%	3%	4%	5%	Пример расчета
Степень разработки	Коммерциализация в производстве	Опытное производство	Разработана технология на базе НИОИР	НИР, НИОИР	Регистрация ОИС	2%
Степень коммерциализации в бизнесе	Реализована полностью	Стадия доработки	Стадия апробации	Начальная стадия	Нет	2%
Наличие и объемы рынка (сегментов)	Несколько рынков с большими объемами	Несколько рынков	Несколько сегментов рынка	Один сегмент рынка	Рынок не сформирован	4%
Рекламная компания	Многолетняя плановая	Годовая плановая	Отработанный	В начале	Не ведется	3%
Маркетинговая политика в части реализации продукции	Перспективный и многолетний диверсифицированный план реализации	Годовой план реализации	Осуществление плана реализации	Разработка плана реализации	Отсутствие плана реализации	2%

Рисунок 3. Факторы риска

Таблица 15. Расчет риска

№ п/п	Факторы риска/Уровень риска	0%	1%	2%	3%	4%	5%
1	Степень разработки			1			
2	Степень коммерциализации в бизнесе				1		
3	Наличие и объемы рынка				1		
4	Рекламная компания				1		
5	Маркетинговая политика в части реализации продукции				1		
6	Количество наблюдений	0	2	2	1	0	0
7	Взвешенный итог	0%	2%	4%	3%	0%	0%
8	Итого	14%					
9	Количество факторов	5					
10	<b>Итоговое значение фактора риска</b>	<b>2,80%</b>					

### Риск низкой влиятельности при распределении совокупных выгод (Рв).

Учитывая специфическую структуру рынка товаров/услуг с ОИС, его непрозрачность и высокую монополизированность, велика вероятность низкой влиятельности собственника ОИС в процессе распределения стоимости, создаваемой оцениваемым ОИС. Более подробные знания о рынке позволят определить наилучший способ извлечение доходов с рынка и максимизировать объем продаж компании. Стратегия ценообразования должна быть основана на хорошем знании рынка. Эффективная стратегия ценообразования позволяет избежать ситуации, когда высокая или низкая цена является фактором, сдерживающим объем продаж. Если существует принципиальная возможность достичь аналогичные эффекты без применения, оцениваемого ОИС, то влиятельность обладателя прав на распространения товара/услуги в процессе распределении стоимости будет ниже и доходы могут быть ниже.

Риск	1%	2%	3%	4%	5%	Пример расчета
Степень использования ОИС в отдельных элементах товарной продукции	Использование во всем изделии	Использование в нескольких основных элементах	Использование в одном основном элементе	Использование в нескольких второстепенных элементах	Использование во второстепенном элементе	4%
Стратегия ценообразования продукта с ОИС	Полностью разработана и апробирована многократно	Разработана и апробирована	В стадии апробации	В стадии разработки	Нет	3%
Наличие лицензий	Имеются в большом количестве	Имеются в небольшом количестве (до 2-х)	В стадии заключения	Протоколы о намерениях	Нет	4%
Менеджмент*	Имеющий большую практику выпуска и реализации продукции	Имеющий небольшую практику выпуска и реализации продукции (до года)	В стадии отработки реализации продукции	В стадии набора и обучения	Отсутствие специализированного менеджмента	3%
Надежность участников Проекта	Большой практический опыт совместной реализации аналогичных Проектов	Общие интересы участников Проекта	Смена участников Проекта	Большое количество участников Проекта (более 5)	Различные интересы участников Проекта	2%

Рисунок 4. Факторы риска

Таблица 16. Расчет риска

№ п/п	Факторы риска/Уровень риска	0%	1%	2%	3%	4%	5%
1	Степень использования в отдельных элементах товарной продукции				1		
2	Стратегия ценообразования продукта				1		
3	Наличие лицензий					1	
4	Менеджмент				1		
5	Надежность участников проекта				1		
6	Количество наблюдений	0	0	3	1	1	0
7	Взвешенный итог	0%	0%	6%	3%	4%	0%
8	Итого	16%					
9	Количество факторов	5					
10	Итоговое значение фактора риска	3,2%					

### Риск высоких расходов (Рн).

Существует риск, что для продвижения ОИС потребуются значительные расходы и инвестиции. То есть показатели по доходам будут достигнуты, однако денежные потоки окажутся меньше в связи с расходами и инвестициями на продвижение товара/услуги с ОИС.

Риск	1%	2%	3%	4%	5%	Пример расчета
Опыт применения аналогичных ОИС на предприятии	Множественный	Однократный	В процессе отработки	Есть опыт применения на аналогичных предприятиях	Нет	3%
Стратегия ценообразования продукта с ОИС	Отработана и успешно применена	Разработана	В процессе отработки	Есть опыт применения на аналогичных предприятиях	Нет	2%
Наличие на рынке конкурентного контрафакта	Нет	Возможно появление	Есть в небольшом количестве	Растущая динамика роста контрафакта	Есть в большом количестве	3%
Наличие на рынке конкурентных ОИС	Нет	Возможность появления	Есть в небольшом количестве мало конкурентные	Среднеконкурентные ОИС	Высококонкурентные ОИС	4%

Рисунок 5. Факторы риска

Таблица 17. Расчет риска

№ п/п	Факторы риска/Уровень риска	0%	1%	2%	3%	4%	5%
1	Опыт применения аналогичных ОИС на предприятии					1	
2	Стратегия ценообразования продукта				1		
3	Наличие на рынке конкурентного контрафакта				1		
4	Наличие на рынке конкурентных ОИС				1		
5	Надежность участников проекта				1		
6	Количество наблюдений	0	1	2	2	0	0
7	Взвешенный итог	0%	1%	4%	6%	0%	0%
8	Итого	16%					
9	Количество факторов	5					
10	Итоговое значение фактора риска	3,2%					

### Общэкономические риски (Роэ).

Может возникнуть двойной учет данного риска, поскольку он уже заложен в безрисковой ставке в составе странового риска. Страновой (политический) риск обычно усматривается в возможности непрогнозируемых негативных изменений экономического окружения, связанных с изменением государственной, инвестиционной, налоговой, таможенной и финансовой политики. Следует отметить, что отраслевые риски отражены в ставке дисконтирования для бизнеса (например, в бета коэффициенте).

Факторами влияния на учет дополнительного экономического риска являются:

- риск реализации продукции с ОИС на зарубежных рынках в странах с дифференциацией страновых рисков (например, реализация отечественных ракетных двигателей для компаний США. Здесь следует анализировать как разницу в страновых и отраслевых рисках, так и влияние санкций против РФ);

- риск на специфичных отраслевых сегментах рынка (например, предприятие, использующее ОИС относится к отрасли тяжелого машиностроения, а продукция с использованием ОИС относится к бытовой отрасли. Здесь следует анализировать разницу в бета коэффициентах и прочих параметров ставок дисконтирования).

Дополнительные общэкономические риски вводятся на уровне 5 %.

Таблица 18. Расчет ставки дисконтирования

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	Безрисковая ставка, %	7,54
2	Риск неудачного продвижения продукта на рынке (Рн), %	2,8
3	Риск низкой влиятельности при распределении совокупных выгод (Рв), %	3,2
4	Риск высоких расходов (Ри), %	3,2
5	Общэкономические риски (Роэ), %	5
6	Ставка дисконтирования (п.1+п.2+п.3+п.4+п.5)	21,74

### 6.5. РАСЧЕТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Таблица 19. Расчет рыночной стоимости объекта оценки

№ п/п	Наименование показателя	Значение	Источник информации
1	Выручка, руб.	20 983 925,30	Таблица 14
2	Ставка дисконтирования (Rf), %	21,74	Таблица 18
3	Период прогнозирования, лет	0,96	Раздел 6.2
4	Фактор текущей стоимости	0,91	$1/(1+Rf)^{(0,96-0,5)}$
5	<b>Рыночная стоимость, руб. с НДС</b>	<b>19 095 372</b>	<b>стр. 1 x стр. 4</b>
6	<b>Рыночная стоимость, руб. без НДС</b>	<b>15 912 810</b>	<b>стр. 5/1,2</b>

Таким образом, рыночная стоимость объекта оценки на дату оценки составляет:

**19 095 372 (девятнадцать миллионов девяноста пять тысяч триста семьдесят два) рубля с НДС**  
**15 912 810 (пятнадцать миллионов девятьсот двенадцать тысяч восемьсот десять) рублей без НДС**

## 7. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ

При согласовании результатов расчета стоимости объектов оценки учитывается вид стоимости, установленный в задании на оценку, а также суждение оценщика о качестве результатов, полученных в рамках примененных подходов.

Поскольку рыночная стоимость объекта оценки определена в рамках одного подхода (доходного), итоговая рыночная стоимость объекта оценки соответствует результату, полученному в рамках данного подхода.

Таблица 20. Итоговая величина стоимости объекта оценки

Наименование объекта оценки	Рыночная стоимость, руб. с НДС	Рыночная стоимость, руб. без НДС
Товарный знак (знак обслуживания) № 542665 «ГРІДНЕВЪ». Правообладатель: ООО «Донские пекарные традиции, 344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 77/1 (RU). Приоритет товарного знака 27 января 2014 г. Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19 мая 2015 г. Срок действия регистрации истекает 27 января 2024 г.	19 095 372	15 912 810

## 8. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### 8.1. ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОЦЕНКИ

В соответствии с заключенным договором на проведение оценки Оценщиком ООО «РУСКонсалт» произведен расчет рыночной стоимости объекта оценки. Сведения о результатах оценки представлены в таблице ниже.

Таблица 21. Результаты оценки

Наименование объекта оценки	Рыночная стоимость, руб. с НДС	Рыночная стоимость, руб. без НДС
Товарный знак (знак обслуживания) № 542665 «ГРІДНЕВЪ». Правообладатель: ООО «Донские традиции, 344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 77/1 (RU). Приоритет товарного знака 27 января 2014 г. Зарегистрировано в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19 мая 2015 г. Срок действия регистрации истекает 27 января 2024 г.	19 095 372	15 912 810

### 8.2. ЗАЯВЛЕНИЕ О СООТВЕТСТВИИ

Содержащиеся в документе анализ, мнения и заключения принадлежат самому оценщику и действительны строго в пределах ограничительных условий и допущений, являющихся частью настоящего отчета.

Оценщик не является учредителем, собственником, акционером и должностным лицом Заказчика, для которого была произведена оценка объекта, и не в близком родстве с вышеперечисленными лицами.

Вознаграждение Исполнителя не зависит от итоговой оценки стоимости, а также тех событий, которые могут наступить в результате использования Заказчиком или третьими сторонами выводов и заключений, содержащихся в отчете.

Оценка была проведена и настоящий отчет составлен в полном соответствии с Федеральным законом от 27.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», а также в соответствии с Федеральными стандартами оценки.

Приведенные в Отчете факты, на основании которых проводился анализ, делались предположения и выводы, были собраны с наибольшей степенью использования знаний и умений, и являются, на взгляд специалиста-оценщика, достоверными и не содержащими фактических ошибок.

Оценщик

П. В. Семенов